

参加費

無 料

仕事に
役立つ

公益社団法人日本ブライダル文化振興協会 主催

定例月次オンラインセミナー

ブライダル業界における 生成AIがもたらすユーザーの行動変化と 集客激化時代を生き抜く媒体活用方法

セミナー 内容

生成AIの急速な普及により、結婚式場探しは「自分で探す」から「AIに選んでもらう」時代へと変化していくと想定されます。

本講演では、ユーザーの情報収集や意思決定プロセスの変化をひも解きながら、SNS・媒体・自社サイトの最適な連携方法、AIに選ばれるための情報設計、今後の集客戦略のあり方を、今日から使えるハナユメの活用方法も交え具体的にお伝えします。

講師プロ フィール

早稲田大学卒業後、結婚式場での現場経験を経て2014年に株式会社エイチームライフデザイン入社。静岡・東海エリアの営業責任者として多数の式場を支援し、社内のセールスイネーブルメントを促進。現在はデータを活用した課題抽出と改善提案を強みとし、集客・成約支援の両面から式場の成果向上に取り組んでいる。

申込 方法

右のQRコードよりお申し込み下さい。
BIA会員以外の方も受講可能です。

お申し込みは
こちらから→



株式会社エイチームライフデザイン
ブライダル事業部ブライダル企画営業第1G
シニアアカウントエグゼクティブ

ミウラ ユイ
三浦 唯 氏

次回予定

8月21日(木) 17-18

講師 : 調整中

テーマ : 調整中



公益社団法人日本ブライダル文化振興協会
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-10-12 国際興業第二ビル6階
Tel : 03-6225-2611 Fax : 03-6225-2616