

公益社団法人日本ブライダル文化振興協会

第6回総会 資料

平成28年度

事業報告の承認に関する件

平成29年6月6日（火）15:00～16:00

於：ホテル椿山荘東京 5階「オリオン」

(B I A) 公益社団法人日本ブライダル文化振興協会

平成 28 年度事業報告

(平成 28 年 4 月 1 日から平成 29 年 3 月 31 日まで)

1. ブライダルに関する調査研究ならびに情報の収集及び提供 (定款第 4 条第 1 項関係事業)

(1) 調査研究事業

1) ブライダルサービス現場を対象とする以下のアンケート調査を実施した。

【目的】 ブライダル営業現場の実情を把握する

【時期】 平成 28 年 8 月

【調査地】 東京

【調査対象】 ブライダル営業現場のコーディネーター

- ① ブライダル関係のお仕事の上で、過去 1 年間にトラブルがありましたか
- ② 出入り業者、テナント等、対業者間との間で過去 1 年間にトラブルがありましたか
- ③ 対お客様との間で、過去 1 年間に結婚式・披露宴の契約に係わるトラブルがありましたか
- ④ 対ご結婚のお客様との間で、過去 1 年間にその他のトラブルがありましたか
- ⑤ この仕事をしていてうれしかった事は何ですか
- ⑥ ブライダルの仕事を通じて、あなたが最も感動したことは何ですか
- ⑦ あなたがいま一番知りたいことは何ですか
- ⑧ あなたが職場で一番悩んでいることは何ですか
- ⑨ 仕事の上での疑問点がありますか
- ⑩ お客様との対応で一番困ったことは何ですか

2) 人前式を中心とする結婚式のあり方に関する調査研究

(今年は・現在アメリカで流行っている人前式について我が国流の「司式」を研究して業界誰でも使えるように公表する)

- ① Wedding ceremony was Conducted by a minister → Conductor
- ② A master of ceremonies → Master
- ③ A chair person → Chairperson
- ④ A director of wedding → Director
- ⑤ officiate → 司式を務める → Officiator?
- ⑥ Celebrant:

3) 業界が取り組む「未婚化対策」に係るセミナー等事業創出のための調査及び研究

- ① 厚生労働省国立社会保障人口問題研究所・内閣府からの情報収集と、経済産業省サービス産業統計局への協力及びデータを参考に業界の実態を把握。
- ② 自衛官・警察官・公務員等の結婚に関する課題解決のための調査研究会員である(株)明一美の飯田美代子氏を通じて自衛官の機関紙・「自衛隊応援

クラブ」に結婚情報を掲載していただいている。

- ③ 婚活街コン推進議員連盟「結婚喚起活動に係る連携」との活動
BCCom 未婚化対策幹事会では、事務局長の衆議院議員 石崎 徹 氏を通じて、11月21日(月)、衆議院第一議員会館における「婚活街コン議員連盟」主催の「婚活サミット」に参加し情報交流を行った。
小池百合子氏の後任として、新会長に三原じゅん子氏が会長に就任した。
石崎事務局長(衆議院議員)とは、常に情報の交流を行っている。
- ④ 国民一般に対する未婚化対策活動のあり方を研究する
平成28年度は、全国BMC及び全国のブライダル協議会に呼びかけ、結婚喚起活動の全国展開をスタートさせた。
- ⑤ 全国BMC会長(金沢東急ホテル 総支配人 BIA 常任理事 齊藤 克弥氏)、及び東京BMC会長(東京ドームホテル 宴会支配人 BIA 理事 菅野 俊郎氏)等と相談して全国12箇所のBMCが未婚化対策に取り組んで頂けるようになった。
※平成28年度には、東京・大阪・京都滋賀・東北・広島・中国・四国・北陸等に講師を派遣するなど勉強会を開催した。
- ⑥ 全国の地域「ウェディング協議会」の会長にも説明をして、結婚喚起活動への地域ごとの取り組みを検討頂いた。
- ⑦ 関東DMCを通じて、全国のDMCへの取り組みのアプローチを図った。
- ⑧ 日本ホスピタリティ&サービス産業団体協議会(JSC26団体)に対して取り組みのアプローチを図った。

4) ブライダル業界の信頼を築く民法改正等に伴う業界の実態調査

「民法」「消費者契約法」「下請け取引法・支払い法」「労働法規」「食品リサイクル法」「食品表示法」「衛生管理・食中毒」「消費者契約法」等、ブライダル事業に直接関わる「法律の遵守」について、省庁等と協働して経営の改善を図るための基盤整備に着手した。

下請け契約法等に係る勉強会の開催

公正取引委員会からの現状ヒヤリングを受けたことを機に、企業及び事業者間の「取引等に関するトラブル事例・ヒヤリング調査」を行い、「下請け契約法等に係る勉強会」を東京と大阪で実施した。

【開催日】

東京会場 (FBO 会議室) : 2016年07月20日(水)

大阪会場 (リーガロイヤルホテル) : 2016年10月04日(火)

【参加者数】

東京会場 : 200名 (100名×2回開催) 大阪会場 : 100名

5) 業界のコンプライアンス等に係る情報の収集等

その他のコンプライアンスに係る課題を収集、ブライダルサービスの資質向上に努める。

- ① 独立行政法人国民生活センターとの協同による「トラブル・クレーム」情報消費者センターから回ってくる「トラブル・クレーム」対応への協力を行った。
- ② 営業現場の課題収集
ブライダルコーディネーターを対象とする調査を基に講座内で情報の共有を図った。
- ③ トラブルの未然に防ぎお客様の信頼を築くための研究等を BC 講座に取り入れて試行を行った。
ブライダルコーディネーターを対象とする調査を基に対策を協議した。

6) 経済産業省及びその他の省庁からの調査要請に係る協力

- ① 経済産業省「特定サービス産業実態調査」への協力を行った。
- ② 公正取引委員会の「下請取引」に関する情報収集への協力を行った。
- ③ その他の省庁からの協力依頼への協力を行った。

7) 学術団体（学会）への研究参加

【目的】産学連携によるブライダル事業における諸課題について調査研究等を行い、特に「未婚化対策のあり方」等に関する調査研究を行う。

【事業】学術団体「余暇ツーリズム学会」における「ブライダル分野研究部会」活動
世界で最も成熟した産業である我が国の婚礼事業であるが、これを学問として捉え、国民や行政にも影響を与え国民の生活文化の向上に寄与するような研究活動を行う。
また、余暇ツーリズム学会等における学生の研究活動をサポートし、学会における研究発表等を積極的に行う。

【余暇ツーリズム学会・ブライダル分野研究部会活動】

- ① 未婚化・少子化対策に係る国・行政・教育機関・ブライダル業界のあり方の研究
- ② 本部主催の研究会並びに地方支部での研究部会におけるワークショップへの参加
- ③ 余暇ツーリズム学会の論文集におけるブライダル特集を企画
- ④ 専門学校・大学ブライダル教職員を中心とするブライダル研究会設立企画
- ⑤ 産学連携による結婚喚起事業の創出計画
- ⑥ 産学協同による「我が国の婚礼サービス」等の「国際化」に関する研究
- ⑦ 大学生・専門学校生等「学生」と共に「未婚化対策」の進め方を考える

<実績>

5月28日（土）ホスピタリティ・マネジメント研究会（目白大学）

7月9日（土）余暇ツーリズム学会・地域観光開発（東洋大学）

9月24日（土）余暇ツーリズム学会・メンタルヘルスツーリズム研究（大妻女子大）

- 10月22日(土) ホスピタリティ・マネジメント研究会(立教大学)
- 12月3日(土) 余暇ツーリズム学会(東洋大学)
- 12月4日(日) 余暇ツーリズム学会(東洋大学)
- 12月17日(土) 地球システム倫理学会「先住民の知恵」(新宿アイランド)
- 1月22日(日) 松園 日本観光学会会長「引退式」(ホテル椿山荘東京)

8) その他、当協会の目的を達成するための調査研究

① 専門学校の研究発表会等への協力

- 8月10日(水) 横浜fカレッジ「高校生ウェディングコンテスト」
- 9月15日(木) 横浜fカレッジ「学生実習」(三溪園)
- 10月23日(土) 東洋大学セミナー
- 11月11日(金) 専門学校日本ホテルスクール45周年記念式典(グランドプリンス)
- 11月16日(水) 専門学校日本ホテルスクール「弁論大会」(練馬文京センター)
- 2月12日(日) 国際ホテル・ブライダル専門学校卒業制作発表会
- 2月17日(金) 専門学校日本ホテルスクール卒業制作発表会

② 会員専門学校の教育課程編成委員会等への協力

- 2月21日(火) 横浜fカレッジ「教育課程編成委員会」
- 2月15日(水) 東洋大学国際間工学部設立シンポジウム

9) ブライダル業界高齢者雇用推進事業・活動

我が国では、急速に高齢化が進行している。平成26年版(2014年版)高齢社会白書によると、我が国の高齢化率(全人口に占める65歳以上の人口の割合)は25.1%に上昇し、世界の主要国で最高水準となっている。今後も高齢化は一層進行し、最新の人口統計では2060年の高齢化率は40%近くに達する見込みである。こうした中で、中長期的には、労働力人口の減少が見込まれることから、高齢者が長年培った知識・経験を十分に活かし、社会の支え手として意欲と能力のある限り活躍し続ける社会が求められている。産業団体内に推進委員会を設置し、高齢者雇用に関する具体的な実態把握等を行うことにより、産業毎の高齢者雇用をより推進するために必要な事項を把握し、ガイドラインとして取りまとめ、普及啓発を行った。

平成 28 年度・ブライダル業高齢者雇用推進委員会委員一覧

委員の氏名	委員の所属及び職名
藤本 真 (座長)	独立行政法人労働政策研究・研修機構
勝俣 伸	富士屋ホテル(株) 代表取締役社長
長谷 収	八芳園 代表取締役会長
山口 健太郎	帝国ホテル東京 事業開発部担当部長
森 弥生	(株)クレッシェンドプロデュース 代表取締役副社長
成澤 順平	(株)ブライダルプロデュース執行役員 横浜迎賓館総支配人
比屋根 利通	(株)プレントイーホールディングス 代表取締役会長
大西 欽也	(株)コンパル 代表取締役社長
太田 進	(株)オータパブリケーションズ 代表取締役社長

ブライダル業高齢者雇用推進担当者一覧

推進担当者の氏名	推進担当者の所属及び職名
野田 兼義	公益社団法人日本ブライダル文化振興協会 専務理事
這禽 恵子	公益社団法人日本ブライダル文化振興協会事務局 調査研究担当
佐々木 貴夫	公益社団法人日本ブライダル文化振興協会 事務局長

【ブライダル業高齢者雇用推進委員会及び作業部会等開催】記録

- ① 4月18日 (月) 作業部会 (藤本座長、JRIとの打合せ、以下同じ)
- ② 5月13日 (金) 作業部会
- ③ 6月17日 (金) シンクタンクとの打合せ
- ④ 6月24日 (金) 第1回推進委員会
- ⑤ 7月13日 (水) シンクタンクとの打合せ
- ⑥ 8月16日 (火) 作業部会
- ⑦ 9月29日 (木) 作業部会
- ⑧ 10月11日 (火) 作業部会
- ⑨ 10月31日 (月) 第2回推進委員会
- ⑩ 11月14日 (月) 作業部会
- ⑪ 12月 9日 (金) 作業部会
- ⑫ 3月 3日 (金) 第3回推進委員会

【ガイドライン普及啓発セミナー】

- ① 1月30日 (月) 東京会場 (目黒雅叙園)
- ② 2月23日 (木) 大阪会場 (リーガロイヤルホテル)
- ③ 3月 7日 (火) 名古屋会場 (名古屋東急ホテル)

(2) 広報事業

1) 経済産業省はじめ各省庁発信（国の指示等）の業界への広報（認知等）活動

- ※ ブライダル事業に直接関係する法律等の改正等に伴う普及啓発等を行った
- ※ 省庁・行政からの告知要請等に対処を行った

2) BIA ホームページのリニューアル

以下の観点から BIA ホームページのリニューアルを行った（平成 28 年度中完成予定）

- ※ BIA と会員、会員間のコミュニケーションツールとしての WEB 開発
- ※ 一般向けての情報のためのホームページ
- ※ 未婚化対策特別ページを作成・国民一般に情報を開示するホームページ

3) ブライダル産業新聞による「BIA 活動情報公開」 毎月 21 日号に掲載した。

- 4 月 21 日号：会員校の入学式報告、コンテストのお知らせ等
- 5 月 21 日号：総会案内、ブライダルコーディネーター養成講座案内
- 6 月 21 日号：総会報告、The Master of Bridal Coordinator コンテスト報告 広報
- 7 月 21 日号：ブライダルアンバサダー発表 ブライダルコーディネーター養成講座案内
- 8 月 21 日号：下請法研修会開催報告 料飲業界元気を出す会案内
- 9 月 21 日号：ブライダルコーディネーター養成講座 報告 コンプライアンス勉強会
- 10 月 21 日号：業界検定第 1 回施行試験報告
- 11 月 21 日号：作文コンクール結果報告 高齢者雇用促進事業経過報告
- 12 月 21 日号：高齢者雇用推進事業ガイドライン完成報告
- 1 月 21 日号：関東甲信越支部セミナー告知、優秀作文紹介
- 2 月 21 日号：高齢者雇用推進ガイドラインの概要紹介、検定説明会案内、マスター
- 3 月 21 日号：業界検定説明会資料紹介、マスター日程
- ※ その他会員が発行する書籍等の広報紹介等

4) 出版物・発行物等

- ① ブライダル用語辞典の改定発行
- ② アシスタント・ブライダル・コーディネーター（ABC）検定に係る印刷物の作成
 - ・テキストの改訂発行
 - ・合格者バッジ
 - ・合格証書
- ③ 魅力的なブライダルコーディネーターを目指す BRUSH-UP BOOK の発行
- ④ BIA パンフレットの発行と「ブライダル産業フェア」等における広報配布
- ⑥ ブライダルコーディネーター養成講座に係る印刷物の作成
 - ・パンフレットの作成

- ・ レジюме・資料集及び、追加資料の作成発行
- ・ アンケート等の作成
- ・ 案内状等の作成
- ・ 合格カードの作成
- ・ 合格バッジの作成
- ・ ブライダルコーディネーター在籍証明書の作成
- ⑦ The Master of Bridal Coordinator コンテストの広報
- ⑧ The Master of Bridal Coordinator コンテスト接客ロールプレイング試験 DVD の作成
- ⑨ The Master of Bridal Coordinator 表彰盾及び表彰状等の作成
- ⑩ 高齢者雇用推進事業に係る報告書の作成発行した。
 - ・ 企業向け「ブライダル業高齢者雇用推進の手引き」
 - ・ 従業員向け「生き活きと働き続けるために」
 - ・ 調査研究発表会：東京・大阪・名古屋で実施した。
- ⑪ 業界検定調査研究事業に係るテキストのドラフト版の作成（1～2級）
- ⑫ 業界検定調査研究事業に係るテキストの改定ドラフト版の作成（3級）
- ⑬ 業界検定に係る啓発事業・広報宣伝（業界対象・一般対象）
東京・仙台・名古屋・金沢・大阪・岡山・広島・福岡・沖縄で開催した。

5) BIA 会員企業等への通信連絡事項処理

- ① FAX 通信
- ② メール通信
- ③ 文書通信
- ④ 支部活動の広報
- ⑤ 省庁からの連絡【上記】

6) 会員が出版する書籍等の紹介・広報宣伝（会員から依頼のあった書籍に関して）
ブライダル産業新聞毎月 21 日号及び BIA ホームページにて紹介した。

※ 会員から依頼のあった書籍例

「生涯現役ホテルマン松田仁宏のホテル道」

著：BIA 元人材育成委員長 松田 仁宏氏

「LGBT ウェディング」

著：BIA 会員 ウェディングスビューティフル協会 代表取締役 葛和フクエ氏

7) TV等マスメディアへの情報提供協力（BIA 事務局で選択協力）

- ※ BIA では取材及び協力依頼の内容を吟味した後、必要に応じ取材に協力をした。
平成 28 年度には約 10 本の協力依頼に対して会員を紹介するなどの対応をした。
その他、クイズ番組のためのブライダル用語の語源等の問い合わせが数本あった。

8) その他、当協会の目的を達成するための広報事業

【目的】未婚化対策活動の全国展開を図るため、地域のブライダル関係団体に働きかけ、協同事業とすることによって業界の活路を開拓することを目的として行った。

【支援】地域活動の支援及ブライダル業界が一体となって本事業に取り組み具体的な活動を推進するための活動をBIAが支援した。

【手段】BIAの各支部活動、各県のブライダル協議会、全国及び地域BMCに働きかけ応分の講師派遣や勉強会等の一部費用の助成等を行った。

本事業は今後継続を図る。

【働きかけ】以下の文書を及び直接口頭説明を行った。

未婚化・結婚喚起活動に係る全国展開についてのご提案 (BMC⇔BIA)

1 趣旨・提起

我が国では、少子化に係る懸念が社会全般に広がる中、ブライダル事業には直接的影響が表れています。加えて、婚姻率の減少と同時に「挙式・披露宴実施者」の減少に対する施策は無に等しいのが現状です。

そこで、日頃「結婚式・披露宴を挙げるお客様」に直接接している婚礼業界として、まずは、「結婚喚起」についての課題を整理し、各地方情報を共有しながら「未婚化対策活動計画」等に結びつけることを期待するものです。

については、BIAと全国のBMCとが連携して本趣旨に取り組むことで、地域の活性化・発展にも供することが出来るものと、ここにご提起申し上げる次第です。

2 連携強化の理由

- ・ BIAでは、未婚化・結婚喚起対策重点施策として取り組んできましたが、全国一斉の結婚喚起活動が重要なポイントであると考えられる。
- ・ BMCは、全国での活動が充実しており、連携することで、地域活動の幅を広げ全国展開を図ることが可能となる。
- ・ 結婚喚起活動は、ブライダル業界のみではなく、様々な業界・団体と連携して広がる可能性がある。

3 活動イメージ

- ・ BIAとBMCとで、地域ごとに「結婚喚起」をテーマとした検討会を設置する。
- ・ 地域におけるブライダル事業者に働きかけ、結婚喚起活動を共有・共催する。
- ・ 地域単位のブライダル協議会等への働きかけを行う
- ・ 情報を共有し、国や行政にも働きかけて全国展開を目指す。

4 連携方法

- ・ 上記3の会合、イベント等にBIAより講師派遣・共同研修会を行った。
- ・ 会議費等の一部をBIAが負担する（地域単位で年間10万円程度（要証憑））
- ・ BIA、BMC、協議会における情報共有

5 担当（窓口）

- ・ BIA ⇒ 少子化・未婚化対策委員会「未婚化対策プロジェクト委員会」
- ・ BMC ⇒ 東京BMC会長：菅野 俊郎

(A) BIA地域支部8地区に目的及び事業推進を要請した（BIA理事会決議事項）

- | | | | |
|---|----------|-----|-------------|
| ① | 北海道・東北支部 | 支部長 | 武田 靖子 |
| ② | 関東・甲信越支部 | 支部長 | 本中野 真 |
| ③ | 中部支部 | 支部長 | 斉藤 克弥 |
| ④ | 関西支部 | 支部長 | 北垣 真紀 |
| ⑤ | 中国支部 | 支部長 | 羽原 俊秀 |
| ⑥ | 四国支部 | 支部長 | 住田 浩 |
| ⑦ | 九州支部 | 支部長 | |
| ⑧ | 沖縄支部 | 支部長 | 比屋根 利通（敬称略） |

(B) 全国BMC及び12地域BMCへの講師派遣等の支援及び共催活動を行った。

- ◆ 全国BMC 会長 斉藤 克弥 金沢東急ホテル
 - ◆ 地区BMC12団体担当
- | | | | | |
|---|---------|---------|--------|----------------|
| ① | 北海道BMC | 会長 | 小坂 寛 | センチュリーロイヤルホテル |
| ② | 東北BMC | 会長 | 佐々木 隆治 | 八戸プラザホテル |
| ③ | 東京BMC | 会長 | 菅野 俊郎 | 東京ドームホテル |
| ④ | 北陸BMC | 会長 | 湯上 均 | ホテルグランテラストヤマ |
| ⑤ | 名古屋BMC | 会長 | 野田 成彦 | ウェスティンナゴヤキャッスル |
| ⑥ | 大阪兵庫BMC | 会長 | 田中 貴郎 | 太閤園 |
| ⑦ | 京滋奈BMC | 会長 | 土井 洋一 | 琵琶湖ホテル |
| ⑧ | 四国BMC | 会長兼事務局長 | 中西 克行 | ザクラウンパレス新阪急高知 |
| ⑨ | 中国BMC | 会長 | 藤原 浩二 | 倉敷国際ホテル |
| ⑩ | 広島BMC | 副会長 | 山脇 健史 | リーガロイヤルホテル広島 |
| ⑪ | 九州BMC | 会長 | 喜納 政共 | タカクラホテル福岡 |
| ⑫ | 沖縄BMC | 会長 | 安里 保 | 沖縄都ホテル（敬称略） |

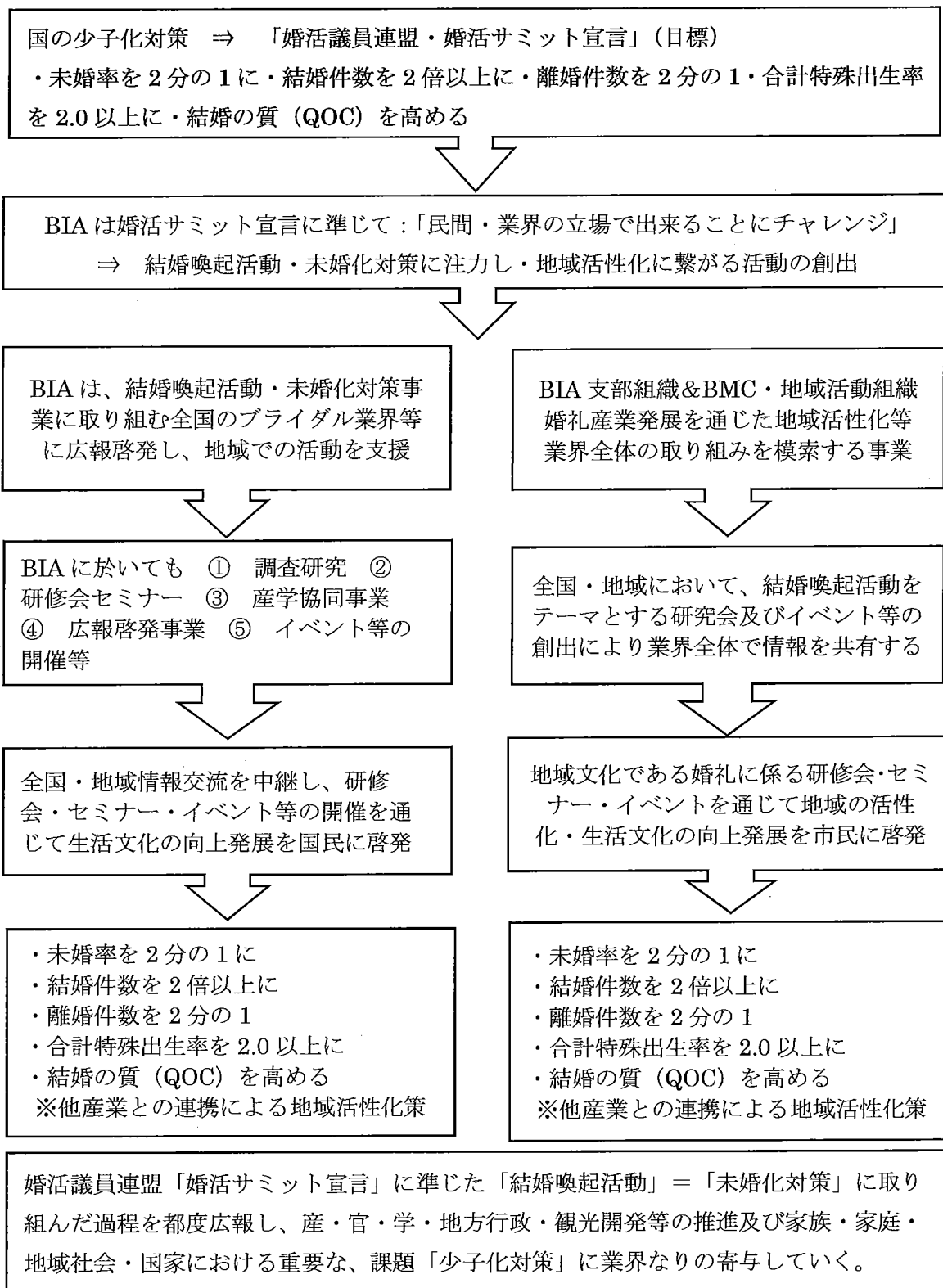
(C) 地域のブライダル活動団体（協議会）に働きかけた。

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 箱根・小田原ブライダル協議会 | 15. 金沢ウェディング協同組合 |
| 2. 結の会 | 16. きしゅうわかやまウェディング協議会 |
| 3. 湘南ウェディング協議会 | 17. 門司港レトロブライダル協議会 |
| 4. 岡山県ウェディング協議会 | 18. 富山ウェディング協議会 |
| 5. 東西絆会 | 19. 横浜ブライダル発展会 |
| 6. 関西ブライダル懇話会 | 20. 軽井沢ウェディング会議 |
| 7. 香川ウェディング協会 | 21. 神戸ウェディング会議 |
| 8. 群馬 Wedding Team | 22. 川越ウェディング実行委員会 |
| 9. 鹿児島県ウェディング協議会 | 23. 南港ウェディング会議 |
| 10. あだち文化ブライダル協議会 | 24. 伊豆ウェディング協会 |
| 11. TAMAウェディング推進会 | 25. 青山ウェディングタウンフォーラム |
| 12. つくばウェディング協議会 | 26. 信州ウェディングプロジェクト |
| 13. 信州ブライダル協議会 | 27. 沖縄ウェディング協会 |
| 14. 山梨ブライダル協議会 | |

結婚喚起活動と共に、新しい地域資源の開発・創造を行った。

- ※ 民間活動においては、少子化対策という大命題に直接関与することは出来ないが、結婚が地域の生活文化の最たるものであることを鑑み、結婚喚起活動によって結婚件数が増加した場合、以下のようなことが考えられる。
婚礼に直接間接に関わる式場をはじめ、装花、写真、映像、音響、照明、音楽、会場装飾、貸衣裳、美容、エステ、司会等々のパートナー事業者及び食材や料飲等の原材料供給事業者、流通業者等、地域産業への経済効果が期待できる。
- ※ また、結婚喚起活動の手段として地域で開催する「協同イベント」等において、新たな地域資源の発掘により地域の宣伝活動ともなり、それに集う住民によって「経済活動」にも結びつく。そのことが新たな観光資源とも成り得ることも期待できる。
- ※ この活動の課程において、生ずるであろう、学校教育との連携により、生活文化の向上に寄与することが期待出来る。我が国の美しい「伝統・慣習・しきたり・もてなし」などの再発見に繋がる「文化貢献」の一助となる。
- ※ それらの活動と「美意識と接遇」により、海外からのお客様の集客資源とも成り得る。これらの情報活動により、教育・文化・地域資源の発掘・観光等に相乗効果を生む。
- ※ これらの活動により地域活性化、経済効果、地域文化の向上に期待できる

婚活議員連盟・婚活サミット宣言と BIA 活動の関係性



BIA 未婚化対策（結婚喚起）策の展開について

1 目的

当協会事業の重点施策である“未婚化対策”への取り組みとして、これから結婚を考える世代に対し、将来の家族の素敵さを想像してもらうことで、ポジティブな家族観や結婚観を醸成するとともに、本活動の一般消費者への認知度を高めていくため。

2 施策の概要

- ① これから結婚を考える世代に将来の自分の家族を想像し、その想いを募集。
- ② 上記、イベントをPRするため、著名人をアンバサダーとして任命。
- ③ ブライダル産業フェア当日、メインステージで任命式、イベントのPRを実施。
- ④ 優秀作品を発表。
- ⑤ 賀詞交歓会に於最優秀賞の表彰を行い、表彰作品をHP上に公開し広く消費者に告知を行った。

上記に関して、「未来の家族への想い」作文コンクールの開催、第1回ブライダルアンバサダーの任命を行った。

詳細は、《3. ブライダルに関する研修会・セミナー及びイベント等の開催（定款第4条第3項関連事業）》を参照

2. ブライダルに関する人材育成事業（定款第4条第2項関連事業）

(1) BC (Bridal Coordinator) 養成講座の開講（人材育成委員会）

【事業目的】お客様の期待に応え、満足を創造するプロフェッショナルとしてのスキルを向上することを目的に、我が国トップの専門家・学術経験者等による専門教育を実施する。

平成27年度の人材育成委員会では、企業の顔を持つ婚礼営業現場の課題を解決するために、業界が一致して「国民の信頼を築くリーダー・企業のエースをつくる」を目指し、昨年の内容を踏襲。

「お客様に信頼され、企業に歓迎され、自分のモチベーションが上がるには」、に定め、発想法・創造力・表現力・伝達力を高め管理能力を身につけ人間力の向上を図るにはどのような講師のどのような指導が適切かを諮り、「シンボリックな人格形成」という、目標を立て、成功事例を多く取り入れるなど、企業の期待に応えるカリキュラムとする。また、本プログラムでは、ホテル・結婚式場営業現場はもとより、ブライダル教育、パートナー事業者など、あらゆる業種に共通して必要とされる内容にするための研究を重ね、「もてなしのエキスパート」プラス「リーダー育成計画」となるシラバスを構築する。

※ 平成28年度の人材育成委員会において、平成28年度のBC講座も基本的には平成27年度と類似路線で行った。（受講者評価等を組み入れて構築する）

【前半日程】平成28年8月23日（火）～25日（木）（3日間）

【前半会場】目黒雅叙園

【後半日程】平成28年8月30日（火）～9月1日（木）（3日間）

【後半会場】横浜ロイヤルパークホテル

【修了式日程】平成28年9月14日（水）（1日）

【修了式会場】八芳園

<平成28年度の受講者には以下の証書と証明書を発行した>

合格証書

●●● 殿

あなたは当協会が主催した平成29年度ブライダル事業に係わる専門講座の全課程を受講されブライダルコーディネーター資格試験に合格されたことを証します

平成29年9月12日

Expert Bridal Coordinator

当社には内閣府の認可事業として公益社団法人日本ブライダル文化振興協会が婚礼サービスの専門職を対象に実施したエキスパート必須36講座56時間の全課程を修了し資格試験に合格したBIA認定「ブライダルコーディネーター」が在籍しています

公益社団法人日本ブライダル文化振興協会(BIA)

代表理事・会長 勝俣 伸

副会長・人材育成委員長 清原 當博

Registration of Expert Bridal Coordinator

This is to certify that having completed all the requirements of 56 hours 36 subjects course of study in Professional Development Program is hereby awarded this Certificate which met during the summer of 2016 Tokyo

President Shin Katsumata

Representative Director of Education Masahiro Kiyohara

平成28年度 BIAブライダルコネクターセミナー養成講座

会場		目黒雅叙園		横浜ロイヤルパークホテル		八芳園			
8月23日(火)		8月24日(水)		8月30日(火)		9月1日(木)		9月14日(水)	
8:30	受付	8:30	受付	8:30	受付	8:30	受付		
9:00	心ビジネスと人材育成 〜ホテルオークラと最先端のウェビナー〜	9:00	心理 学 ブライダルの顧客心理について	9:00	キリスト教と婚札 歴史と婚札の共	9:00	婚札を楽しくする ヒューマンヘルスケア		
9:10	人材育成委員会 (株)ホテルオークラ東京 取締役 森田 浩	9:10	産業経済大学 准教授 情報マネジメント学部 准教授 椎野 峻	9:10	キリスト教ブライダル展覧会 婚札本部 長 佐藤 浩	9:10	(株) エム・シー・エス 代表取締役社長 遠山 祥明		
9:30	日本人の心と婚札	9:30	ブライダルにおける ホスピタリティ	9:30	ブライダルの計数管理 顧客満足と企業利益の最大化	9:30	デジタルマーケティングの 変化とトレンド		
10:00	小笠原 敬承 小笠原 礼典	10:00	目白大学 教授 経営学部経営学科 教授 吉原 敬典	10:00	世界中のウェディングセレモニー NYのブライダル事情とブライダルの活動	10:00	〜ITXブライダルでみる これからのWEBマーケティング〜		
10:30	Lunch break	10:30	Lunch break	10:30	Lunch break	10:30	Lunch break		
11:00	営業戦略の産地改革 企業のビジョンとミッションを どのように落としこむか	11:00	婚祝見学会	11:00	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力	11:00	神前式 神前式への形式習得と ここまでにできる現代神前婚式		
11:30	(株)レック 代表取締役 酒橋 飛	11:30	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	11:30	(株) クレシエンティブプロデュース 代表取締役社長 森 弥生	11:30	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
12:00	我が国のブライダル市場 未来のマーケットを作るために、 今、私たちができること	12:00	こうすれば売上げ上がる [成功事例] [企画提案力] ホテル・専門式場並立で どのようなブライディングを持つか ホテル山田東京 婚札担当 配人 乃田 哲弘	12:00	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	12:00	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
12:30	Lunch break	12:30	Lunch break	12:30	Lunch break	12:30	Lunch break		
13:00	婚祝見学会	13:00	婚祝見学会	13:00	神前式 神前式への形式習得と ここまでにできる現代神前婚式	13:00	神前式 神前式への形式習得と ここまでにできる現代神前婚式		
13:30	営業戦略の産地改革 企業のビジョンとミッションを どのように落としこむか	13:30	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	13:30	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	13:30	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
14:00	(株)レック 代表取締役 酒橋 飛	14:00	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	14:00	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	14:00	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
14:30	我が国のブライダル市場 未来のマーケットを作るために、 今、私たちができること	14:30	こうすれば売上げ上がる [成功事例] [企画提案力] ホテル・専門式場並立で どのようなブライディングを持つか ホテル山田東京 婚札担当 配人 乃田 哲弘	14:30	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	14:30	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
15:00	婚祝見学会	15:00	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	15:00	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	15:00	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
15:30	営業戦略の産地改革 企業のビジョンとミッションを どのように落としこむか	15:30	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	15:30	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	15:30	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
16:00	(株)レック 代表取締役 酒橋 飛	16:00	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	16:00	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	16:00	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
16:30	我が国のブライダル市場 未来のマーケットを作るために、 今、私たちができること	16:30	こうすれば売上げ上がる [成功事例] [企画提案力] ホテル・専門式場並立で どのようなブライディングを持つか ホテル山田東京 婚札担当 配人 乃田 哲弘	16:30	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	16:30	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
17:00	婚祝見学会	17:00	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	17:00	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	17:00	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
17:30	営業戦略の産地改革 企業のビジョンとミッションを どのように落としこむか	17:30	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	17:30	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	17:30	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
18:00	(株)レック 代表取締役 酒橋 飛	18:00	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	18:00	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	18:00	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
18:30	我が国のブライダル市場 未来のマーケットを作るために、 今、私たちができること	18:30	こうすれば売上げ上がる [成功事例] [企画提案力] ホテル・専門式場並立で どのようなブライディングを持つか ホテル山田東京 婚札担当 配人 乃田 哲弘	18:30	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	18:30	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
19:00	婚祝見学会	19:00	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	19:00	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	19:00	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		
19:30	営業戦略の産地改革 企業のビジョンとミッションを どのように落としこむか	19:30	こうすれば売上げ上がる [成功事例] 接客・成約力・指導力 リーダーシップをどう導くか いかに顧客の心をつかむか (株)八芳園 取締役 取締役 配人 井上 純則	19:30	プロ中のプロになる 成功事例・婚札対策の現場力 [婚札のプロとは何か]	19:30	脱類似化社会の営業戦略 サービス産業を志す人々のための 「マーケティング・ブライディング」 14:50~16:20 グループワーク 16:20~17:50 発表と講師コメント 学園女子大学 名誉教授 江口 泰広		

* 講師の都合等により、やむを得ず変更する場合があります。

ブライダルコーディネーター養成講座 歴代人数

開催年度		受講者数		
和暦	西暦	合計	大阪会場	東京会場
平成 2年	1990年	95	95	-
平成 3年	1991年	62	62	-
平成 4年	1992年	142	75	67
平成 5年	1993年	154	96	58
平成 6年	1994年	159	95	64
平成 7年	1995年	201	104	97
平成 8年	1996年	155	87	68
平成 9年	1997年	161	85	76
平成 10年	1998年	202	81	121
平成 11年	1999年	203	84	119
平成 12年	2000年	191	89	102
平成 13年	2001年	193	81	112
平成 14年	2002年	210	87	123
平成 15年	2003年	194	76	118
平成 16年	2004年	187	61	126
平成 17年	2005年	168	67	101
平成 18年	2006年	161	60	101
平成 19年	2007年	144	60	84
平成 20年	2008年	135	48	87
平成 21年	2009年	108	40	68
平成 22年	2010年	75	-	75
平成 23年	2011年	79	-	79
平成 24年	2012年	119	42	77
平成 25年	2013年	63	-	63
平成 26年	2014年	67	-	67
平成 27年	2015年	94	-	94
平成 28年	2016年	73	-	73
合計		3,795	1,575	2,220

(2) A B C (Assistant Bridal Coordinator) 検定の実施 (人材育成委員会)

事業目的：全国の専門学校・短期大学等のブライダル学科学生を対象として、就職を前にこれまで 2 年間学んできた中で最低これだけは復習をして来て頂きたいという業界の要請に応えて卒業年度のブライダル関連の大学及び専門学校生を対象に実施するものである。

第 19 回 A B C 検定実施日時：平成 29 年 1 月 26 日 (木) に全国一斉に実施した。

ABC検定試験結果一覧

回	年度	試験実施日	受験校数/ 会員学校数	申込者数	受験者数	合格者数	合格率	平均点
第1回	2000(H12)	2001/2/3	5/12	162	143	99	69.23%	65.23
第2回	2001(H13)	2002/1/31	21/25	435	406	337	83.00%	80.35
第3回	2002(H14)	2003/1/30	34/40	704	641	537	83.78%	80.15
第4回	2003(H15)	2004/1/29	47/54	1,209	1,119	871	77.84%	73.00
第5回	2004(H16)	2005/1/27	61/76	1,821	1,751	1,503	85.84%	82.50
第6回	2005(H17)	2006/1/26	72/91	2,166	2,047	1,660	81.09%	79.80
第7回	2006(H18)	2007/1/25	91/110	2,624	2,500	2,098	83.92%	81.29
第8回	2007(H19)	2008/1/31	105/118	3,030	2,886	2,391	82.85%	81.40
第9回	2008(H20)	2009/1/29	110/139	3,332	3,152	2,771	87.91%	83.70
第10回	2009(H21)	2010/1/28	120/141	3,388	3,229	2,827	87.55%	84.30
第11回	2010(H22)	2011/1/27	130/145	3,360	3,216	2,837	88.22%	84.20
第12回	2011(H23)	2012/1/26	137/153	3,400	3,233	2,585	79.96%	78.50
第13回	2012(H24)	2013/1/31	142/150	3,320	3,144	2,745	87.31%	81.20
第14回	2013(H25)	2014/1/30	133/148	3,426	3,254	2,836	87.15%	81.50
第15回	2014(H26)	2015/1/29	134/147	3,495	3,371	2,948	87.45%	80.90
第16回	2015(H27)	2016/1/28	136/152	3,808	3,686	2,896	78.57%	76.80
第17回	2016(H28)	2017/1/26	140/153	4,059	3,914	3,460	88.40%	83.40

累積受験者数	合計合格者数	平均合格率	平均点
41,692	35,401	83.53%	79.90

(3) A B C検定を企業内人材育成に活用している会員企業をサポートする

【事業目的】：顧客満足に係るサービスの向上のための企業内人材育成に活用

回	年度	試験実施日	受験企業数	申込者数	受験者数	合格者数	合格率	平均点
第1回	2000(H12)	2001/2/3	1	19	19	19	100.00%	81.89
第2回	2001(H13)	2002/1/31	1	1	1	1	100.00%	81.00
第3回	2002(H14)	2003/1/30	2	9	9	9	100.00%	90.78
第4回	2003(H15)	2004/1/29	4	60	60	54	90.00%	78.87
第5回	2004(H16)	2005/1/27	4	36	35	34	97.14%	85.00
第6回	2005(H17)	2006/1/26	5	52	50	40	80.00%	80.54
第7回	2006(H18)	2007/1/25	5	32	31	25	80.65%	80.61
第8回	2007(H19)	2008/1/31	14	230	226	189	83.63%	80.68
第9回	2008(H20)	2009/1/29	2	25	25	6	24.00%	62.36
第10回	2009(H21)	2010/1/28	3	24	24	17	70.83%	78.88
第11回	2010(H22)	2011/1/27	3	39	38	27	71.05%	77.07
第12回	2011(H23)	2012/1/26	3	18	18	12	66.67%	73.28
第13回	2012(H24)	2013/1/31	7	43	38	34	89.47%	80.76
第14回	2013(H25)	2014/1/30	3	13	12	11	91.67%	80.54
第15回	2014(H26)	2015/1/29	4	27	26	17	65.38%	70.62
第16回	2015(H27)	2016/1/28	3	19	18	8	44.44%	65.83
第17回	2016(H28)	2017/1/26	4	19	18	16	88.89%	79.61

累積受験者数	合計合格者数	平均合格率	平均点
648	519	79.05%	78.14

(4) I B C (Introduction to the Bridal Coordinator) 検定の実施

【事業目的】：会員企業が主催する、一般企業の方及び一般学生等、将来ブライダルを志す人を対象として一般企業が実施する人材育成事業への支援及び検定協力を行う。

回数	年度	試験実施日	受験者数	合格者数	合格率
第1回	2004(H16)	2005/1/27	46	45	97.83
第2回	2005(H17)	2006/1/26	61	59	96.72
第3回	2006(H18)	2007/1/25	63	62	98.41
第4回	2007(H19)	2008/1/31	99	89	89.90
第5回	2008(H20)	2009/1/29	177	173	97.74
第6回	2009(H21)	2010/1/28	173	149	86.13
第7回	2010(H22)	2011/1/27	174	155	89.08
第8回	2011(H23)	2012/1/26	116	95	81.90
第9回	2012(H24)	2013/1/31	203	134	66.01
第10回	2013(H25)	2014/1/30	174	160	91.95
第11回	2014(H26)	2015/1/29	208	149	71.63
第12回	2015(H27)	2016/1/28	224	132	58.93
第13回	2016(H28)	2017/1/26	210	86	40.95
合計			1,718	1,402	85.52

(5) 専門学校・短大・大学等への協力等

※ 但し、ここに挙げるのは、専務理事のケースのみで、会長はじめ多くの役員の皆様が、全国の専門学校大学等で役員・講師等を委嘱されている。

- ① 新潟国際ホテル・ブライダル専門学校「教育課程編成委員会」委員
- ② 横浜 f カレッジ「教育課程編成委員会」委員
- ③ 宇都宮国際ファッションビューティ専門学校「教育課程編成委員会」委員
- ④ 学校法人トラベルジャーナル学園グループ評議員
- ⑤ 学校法人日本ホテル学院専門学校日本ホテルスクール評議員
- ⑦ 財団法人日本ホテル教育センター評議員

(6) 全国専門学校・大学等における卒業制作発表会等への協力

各学校の卒業制作発表会等の活動に協力し、若者への結婚理解、ひいては結婚喚起活動に結びつくよう積極的に協力した。

<平成 28 年度事例>

- ① 専門学校日本ホテルスクール (ブライダル学科発表会)
- ② 国際ホテル・ブライダル専門学校制作発表会
- ③ 横浜 f カレッジ (ブライダルワークス発表会)
- ④ 埼玉女子短期大学
- ⑤ 東洋大学
- ⑥ 目白大学
- ⑦ 大妻女子大学
- ④ その他の大学・専門学校等

(7) 専門学校・大学ブライダル教職員を中心とする産学共同ブライダル研究

全国専門学校大学ブライダル教職員セミナー及び余暇ツーリズム学会での研究会への参加

(8) 厚生労働省「ブライダル業界検定スタートアップ支援事業」(人材育成委員会)

<事業の目的>

「人材力強化」の必要性の一層の高まり、ジョブ型労働市場等の拡大に対応した円滑な転職支援の必要性、非正規雇用労働者の増加に応じた多様な働き方の実現支援の必要性を背景として、業界共通の能力評価の「ものさし」を整備し、経験・能力に応じた採用・処遇等がなされることが重要な課題となっている。また、「日本再興戦略(平成25年6月14日閣議決定)」において、「多元的で安心できる働き方」の導入促進等を図るものとして「業界検定等の能力評価の仕組みを整備」が掲げられ、「日本再興戦略改定版(平成26年6月24日閣議決定)」においても、引き続き「業界団体への支援により、サービス分野等における実践的な「業界検定」の計画的な整備・拡大」が掲げられたところである。

これら政府方針等を踏まえ、本事業は、特に労働需要の増加が認められ、非正規雇用労働者のキャリアアップが課題として顕在化している業界に焦点を当て、業界検定のツール策定、

検定の試行実施等によるスタートアップを支援するとともに、業界検定構築のモデル事例とし、「業界検定」の整備・拡大に資することを目的とする。

平成 28 年度ブライダル業界検定スタートアップ支援事業特別委員会

BIA 人材育成委員会では、委員長・清原當博（ホテルオークラ東京取締役会長）を中心として、多くの理事及び会員代表者に委員を委託して本事業の推進を図った。

【本委員会】

1. 井上 博文 (前 HRS 会長) 東洋大学名誉教授・前余暇ツーリズム学会会長
2. 清原 當博 (BIA 副会長・人材育成委員長) ホテルオークラ東京 取締役会長
3. 勝俣 伸 (BIA 会長) 富士屋ホテル(株) 代表取締役社長
4. 南 安 (BIA 常任理事・組織委員長) ロイヤルパークホテル横浜 専務取締役総支配人
5. 斎藤 伸雄 (BIA 常任理事・人材育成委員・研修委員長) 迎賓館 TOKIWA 代表役員・館長
6. 石塚 勉 (BIA 常任理事・教育文化委員長) 財団法人日本ホテル教育センター 理事長
7. 本田 敏彦 (BIA 理事・人材育成員) シティホテル美濃加茂 代表取締役社長
8. 比屋根利通 (BIA 常任理事・沖縄支部長) (株)プレントイーホールディングス 代表取締役会長
9. 鈴木 直樹 (BIA 理事) (株)リクルートマーケティングパートナーズ ブライダル総研所長

【評価者育成等 WG 委員会】

1. 井上 博文 (前 HRS 会長) 前、余暇ツーリズム学会会長 (東洋大学名誉教授)
2. 清原 當博 (BIA 副会長・人材育成委員長) ホテルオークラ東京 取締役会長
3. 山口 健太郎 (BIA 常任理事・調査研究委員長) 帝国ホテル 帝国ホテル東京 事業開発部担当部長
4. 住田 浩 (BIA 理事) ザ・チェルシー 代表取締役社長
5. 加藤 沙智子 (BIA 理事) (株)プロス 代表取締役社長
6. 高橋 泉 (BIA 理事) (株)レック 代表取締役社長
7. 日紫喜 誠吾 (BIA 研修委員) (株)ウエディングパーク 代表取締役社長
8. 太田 進 (BIA 理事) (株)オータパブリケーションズ 代表取締役社長
9. 内田 昌彦 (BIA 理事・人材育成委員) 内田写真(株) 代表取締役社長

【教科書・筆記試験作成 WG 委員会】

1. 藤本 真 独立行政法人労働政策研究・研修機構 主任研究員
2. 小畑 貴裕 (BIA 人材育成委員) 東京 Y M C A 国際ホテル専門学校 校長
3. 萩原 隆史 (BIA 理事社・群馬ウエディングチーム代表) 五洲園アメイジンググレイス 専務取締役
4. 安部トシ子 (BIA 少子化・未婚化対策委員) (株)オフィス・マリアージュ 代表取締役社長
5. 一色 徳宣 (BIA 理事・人材育成委員) 日本総合テレビ(株) 代表取締役社長
6. 湯浅 泰敏 (BIA 常任理事・日本ブライダル大賞実行委員長)
(株)丸三屋 ブライダリウムミュー 代表取締役社長
7. 山本 浩子 (作問委員) 専門学校日本ホテルスクール 副校長
中村 浩二 (作問委員) 専門学校日本ホテルスクール ブライダル教務
8. 長谷 晴義 (BIA 理事社・BIA 人材育成委員) 八芳園 代表取締役社長
9. 飯田 美代子 (BIA 人材育成委員) (株)明一美 代表取締役社長

【実技試験作成 WG 委員会】

1. 藤本 真 独立行政法人労働政策研究・研修機構 主任研究員
2. 玉井 和博 立教大学観光学部観光学科 特任教授
3. 遠山 詳胡子 (日本ブライダル大賞実行委員) (株)エムシイエス 代表取締役社長
4. 森 弥生 (BC 講師) (株)クレッシェンドプロデュース 代表取締役副社長
5. 菅野 俊郎 (BIA 理事) 東京 BMC 会長 東京ドームホテル 宴会支配人
6. 坪井 豊 (BIA 理事社・人材育成委員) (株)日比谷花壇 統括部長
7. 池田 義信 (BIA 理事社) (株)ブライダル産業新聞社 取締役編集長 (BIA 担当)
8. 飛田 和子 (BIA 人材育成委員) (株)村上音楽事務所 常務取締役
9. 鈴木 良太郎 (BC 講師) (有)アニバーサリー 代表取締役社長 (昨年ご他界)

【厚生労働省】所管・厚生労働省 職業能力開発局 能力評価課

1. 宮本 悦子 課長
2. 和田 雄次朗 課長補佐
3. 菊池 克也 職業能力評価推進係長

【アドバイザーボード】独立行政法人中央職業能力開発協会 (JAVADA)

1. 高久 訓一 能力開発支援部 評価制度開発課 課長
2. 竹内 俊文 能力開発支援部 評価制度開発課 開発第一係長
3. 松本 恭 能力開発支援部 評価制度開発課 開発第二係長

【シンクタンク】三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社

1. 豊島 竹男 三経済・社会政策部 主任研究員
2. 田口 壮輔 経済・社会政策部 研究員
3. 加藤 真 経済・社会政策部 研究員
4. 三城 圭太 コンサルティング・国際事業本部 組織人事戦略部 コンサルタント
5. 小山 厚郎 コンサルティング・国際事業本部 組織人事戦略部 コンサルタント

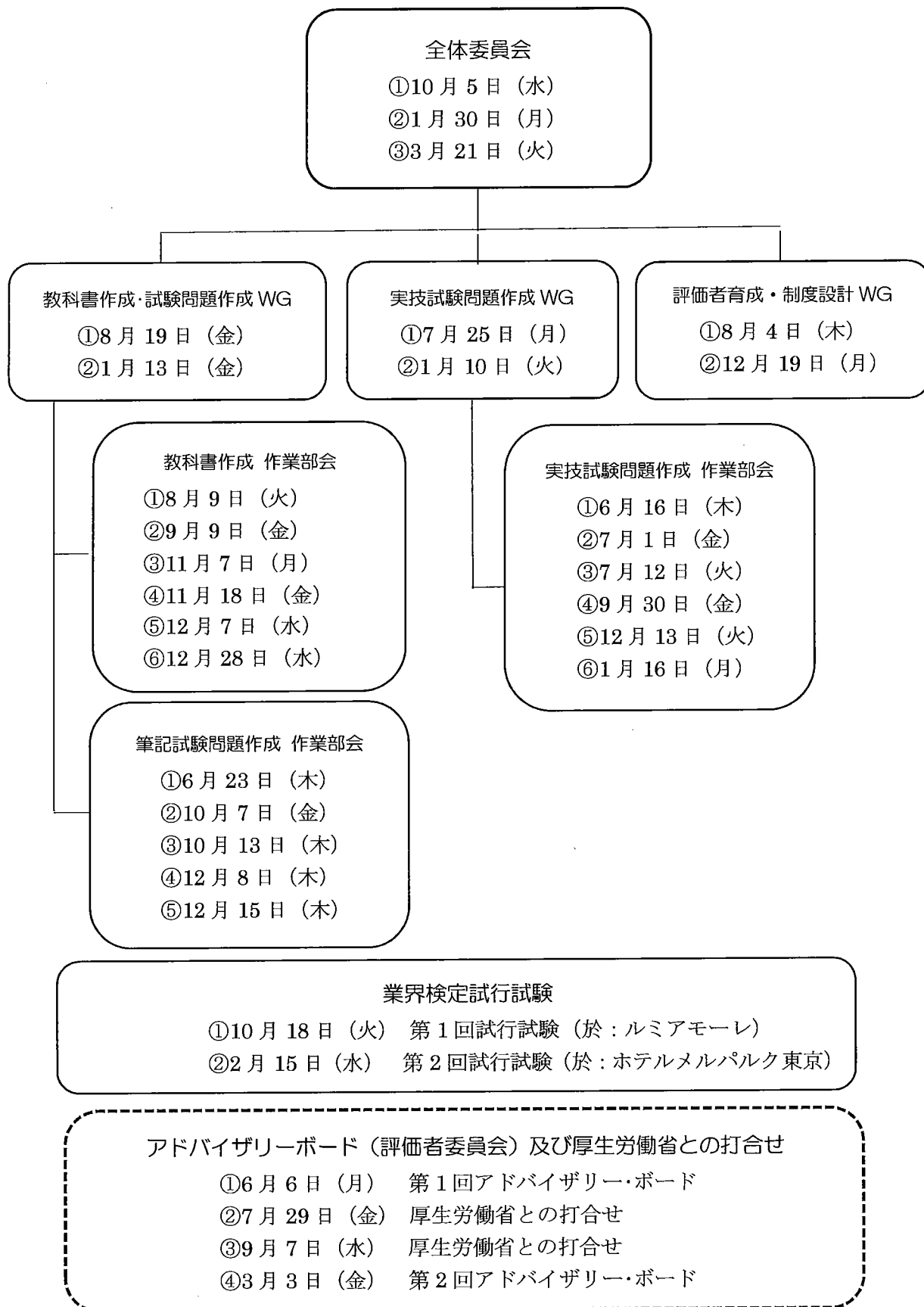
< 試行試験実施に際し、以下の専門家には、大変ご尽力を頂いた >

- ・ 第1回及び第2回試行試験にご協力いただいた方・企業
- ・ 第1回及び第2回試行試験実施にご協力いただいた方
- ・ 試行学科試験 問題作成 WG 委員
- ・ 試行実技試験 問題作成 WG 委員
- ・ 試行試験のための映像作成にご協力いただいた方・企業

【BIA 事務局】公益社団法人日本ブライダル文化振興協会

1. 野田 兼義 専務理事
2. 佐々木 貴夫 事務局長
3. 這禽 恵子 調査研究専門職(学習院女子大学講師・元 日本総合研究所研究員)
4. 野田 ルミ 事務局
5. 迫田 今日子 事務局

ブライダル業 業界検定スタートアップ支援事業 平成 28 年度実施実績



【業界検定に関する説明会】

日 時	地 域	会 場 名	参加人数
①2月22日(水) 14:00~16:00	広島	ホテルメルパルク広島	12
②2月23日(木) 14:00~15:30	大阪	リーガロイヤルホテル大阪	31
③2月27日(月) 15:00~17:00	仙台	ホテルメトロポリタン仙台	68
④3月1日(木) 14:00~16:00	東京	東京ドームホテル	92
⑤3月2日(金) 14:00~16:00	金沢	金沢東急ホテル	23
⑥3月7日(火) 13:00~14:30	名古屋	名古屋東急ホテル	36
⑦3月13日(月) 14:00~16:00	福岡	ホテル日航福岡	38
⑧3月15日(水) 14:00~16:00	沖縄	かりゆしアーバンリゾート	80
⑨3月28日(木) 14:00~16:00	岡山	岡山国際ホテル	40

3. ブライダルに関する研修会・セミナー及びイベント等の開催（定款第4条第3項関連事業）

(1) 研修会・セミナー事業

1) 総会時のシリーズ研修「出せ・出せ・出せ・出せ・知恵を出せ」シリーズ研修会の開催

【目 的】ブライダル業界の知的生産性を高めるために

【テーマ】出せ・出せ・出せ・出せ・知恵を出せ

【日 時】平成28年6月7日(火) 16:10~17:40

【場 所】ロイヤルパークホテル

【講 師】俳優 二宮さよ子 氏

【参加者】172名

【参加費】10,000円

2) 関東甲信越支部主催 セミナー及び交流会の開催（東京会場）

【テーマ】一流アスリートに学ぶ、成功するための「方程式」

【日 時】平成29年1月30日(火) 16:00~17:30

【場 所】目黒雅叙園

【講 師】ノンフィクション作家 小松 成美 氏

【参加費】セミナーのみ参加：2,000円（会員非会員共通）

セミナー+報告会+懇親会

会員企業：10,000円 ※東京BMC、JSC、結の会、BC修了者含

非会員企業：12,000円

【参加者】178名

3) 全国専門学校・大学ブライダル教職員セミナーの開催

【開催地】京都市

【目的】京都の世界遺産と茶道文化に触れ、古都の婚礼事情を学ぶ。

【日程】平成 29 年 3 月 9 日（木）～3 月 10 日（金）1泊2日

【参加者】12名

4) ブライダルコーディネーター修了者及び一般営業現場を対象とする Bc. Com 勉強会の開催

【目的】ブライダル営業に携わる人の勉強意欲・探究心を支え、支援することで人間力の向上、顧客満足度の向上に寄与する。

【事業】研修委員会事業

【経緯】当初 BIA が毎年夏に開催する「ブライダルコーディネーター養成講座（BC講座）」に参加した方々がもっと勉強したい、もっと多くの同業の友人に触れたいというニーズに応え、勉強会を呼び掛けて開催してきた。

OB回では、幹事会を設置して、広く業界に呼び掛け継続実施している。

【平成 28 年度】

① 5 月 17 日（火）会場：FBO

① 7 月 20 日（水）会場：FBO

② 3 月 29 日（水）会場：FBO

【参加費】1,000 円

13) 関連団体の研修会・セミナー・イベント等への協力参加

- ① 岡山ウェディング協議会「アワード」
- ② 群馬ウェディングチーム「アワード」
- ③ ジェイシック（JSC）との合同研修会
- ④ 料飲業界元気を出す会合同研修会
- ⑤ 全国 BMC、東京 BMC の研修会始め全国の BMC 研修会等
- ⑥ 財団法人民族衣裳文化普及協会
- ⑦ 料飲専門家団体連合会の研修会
- ⑧ ブライダル産業新聞社主催「ブライダル産業フェア」
- ⑨ リクルート総研『Good Wedding Award2014』
- ⑩ 主たる専門学校主催イベント等
- ⑪ その他の関連団体との共同事業等

14) 経済産業省及び各省庁が主催するセミナー等への参加

15) 日本生産性本部が主催するセミナー等への参加

- ① 公益財団法人日本生産性本部・サービス生産性協議会の研修等への参加
月例研修会に参加

16) その他：支援団体・協力団体等の研修会・セミナー等の共同主催研修事業

- ① 全国のBMC12地域との「未婚化対策事業セミナー」
- ② ブライダル協議会等との「未婚化対策セミナー」
- ③ その他の団体等との「未婚化対策セミナー」

17) その他のセミナー等の可能性を探る

- ① 経済産業省との連携で経産省のサービス産業政策及び動態調査報告会
- ② 厚生労働省との連携でHRM・採用と高齢者採用の問題等
- ③ 東京都との連携による「消費者からの相談」等各種交流
- ④ 政府・自民党（国会議員婚活連盟）との情報交流
- ⑤ 少子化対策・未婚化対策・結婚喚起セミナー
 - ・全国BMC・東京BMC・地域BMCとの協同事業
 - ・全国協議会との協働セミナー
- ⑥ 一般市民を対象とする公益社団法人本来の活動「未婚化対策に繋がるセミナー創出」
 - ・その他の結婚喚起に繋がる実現を目指したセミナー等
- ⑦ ブライダル営業現場のスキルアップセミナーのシリーズ化
- ⑧ BC・Com 勉強会
- ⑨ その他

(2) イベント事業

1) 経済産業省後援「The Master of Bridal Coordinator」 コンテスト

【日本ブライダル大賞実行委員会会議】本委員会委員長(株)丸三屋（ブライダリウム ミュウ）代表取締役社長 湯浅 泰敏氏を中心として、本事業の推進に当たっている。

【「The Master of Bridal Coordinator」コンテストの目的】：

“The Master of Bridal Coordinator”を日本のブライダル業界に従事する方々に与える特別な称号として認定をし、知識・経験・品格を兼ね揃えたコーディネーターを選出するコンテストとする。

選ばれた「マスター」がこの称号を誇りに活躍し、日本の結婚式に広く永く貢献することによって、ブライダル産業の向上発展に寄与する。

最終的にウェディング実施率アップに貢献できる社会的イベントとする。

【参加資格】：(参加種別A・Bからどちらかを選択)

参加種別A：The Master of Bridal Coordinator コンテスト 参加資格

◆ブライダル業界の業務経験がある方

ブライダルコーディネーターに加え、美容、衣裳、写真、装花、ブライダルの教職等、ブライダルに係わる業務経験者

- ◆上記を満たし、且つ以下の条件をご了承いただける方
 - ・筆記試験結果の順位及び氏名、会社名の公表（上位20名）
 - ・論文テストの内容及び氏名、会社名の公表（上位10名）
 - ・接客ロールプレイングコンテストの映像収録
 - ・前項の映像のBIA活動においての使用
- ◆当コンテストにおける「マスター」の称号をお持ちでない方
参加種別B：筆記試験のみの参加資格
- ◆ブライダル業界の業務経験がある方
ブライダルコーディネーターに加え、美容、衣裳、写真、装花、ブライダルの教職等、ブライダルに係わる業務経験者
- ◆筆記試験結果の順位及び氏名、会社名の公表（上位20名）の了承
- ◆論文テストの内容及び氏名、会社名の公表（上位10名）をご了承いただける方

【参加費用】：会員企業・非会員企業 共に無料

【応募】

- ◆個人応募：個人での参加。コンテストの詳細や個人成績は個人宛に連絡いたします。
- ◆法人応募：
 - ・法人単位で各試験会場に付き1名～10名での参加。
 - ・コンテスト詳細や各成績はご指定の窓口へ取りまとめて連絡いたします。
 - ・法人用申し込みフォームはBIA事務局までお問い合わせください。
 - ・社員研修の一環としてご活用ください。
- ◆募集人数：（筆記試験）⇒平成26～27年実施事例
仙台会場：先着50名限定
東京会場：先着100名限定
金沢会場：先着40名限定
大阪会場：先着50名限定
岡山会場：先着50名限定
- ◆応募方法：申込用紙に必要事項を記入の上、BIA事務局へFAX(03-5418-4505)にてお申込みください。
- ◆応募期間：平成27年2月2日（月）～平成27年4月15日（水）まで

【実施内容及び日時・場所】

(1) 筆記試験

① 論文テスト (論題)

「ブライダル業界の活性化に向けて」をテーマに1,000字以上1,200字以内で記述せよ

◆提出方法：提出期限：4月15日(水)必着

BIA事務局(mbc@BIA.or.jp)へ提出。但しE-mail添付に限る

◆提出書式：MS-Wordまたはテキスト/A4縦用紙/横書/文字の大きさ「10.5pt」

文頭にテーマを明記のこと 本文：1,000字以上1,200字以内

MS-Word・テキストの保存タイトルは申込者のフルネームを記入すること

なお、審査基準は資料①をご参照ください。

◆審査基準：別に定める審査基準に準じる (募集要項参照)

② ブライダル一般教養テスト

ブライダル全般からの出題 (マークシート方式300問60分)

◆開催日：平成28年4月22日(水)

14:00~14:45 受付

14:45~15:00 オリエンテーション

15:00~16:00 ブライダル一般教養テスト

◆会場

① 仙台会場：震災復興記念館 (宮城県仙台市青葉区)

② 東京会場：FBO (東京都文京区春日)

③ 金沢会場：DESTINO BROOKLYN NEW YORK (金沢市泉野出町)

④ 大阪会場：リーガロイヤルホテル大阪

⑤ 岡山会場：ザ マグリット (岡山県岡山市丸の内)

【接客ロールプレイング試験】

◆開催日：平成28年6月7日(火)10:00~BIA

第4回総会/研修会/懇親会と同日開催

◆会場：ロイヤルパークホテル

【選考方法・結果発表】

(1) 筆記試験

小論文テスト(100点満点)及びブライダル一般教養テスト(300問300点満点)の結果を基に以下の要領で順位を決定し、コンテスト参加資格Aを満たす方のうち、上位10名が接客ロールプレイング試験への出場権を得る

◆【順位確定要領】

①テスト毎に点数の高い方から順に順位をつけ、さらにその順位の数字をポイントとして合計し、ポイントの低い方を上位とする

(例 小論文テスト3位、ブライダル一般教養テスト5位の方の場合、
ポイントは3+5で「8」となる)

② ①にて同点の場合は、各テストの合計点が高い方を上位とする

◆【結果発表】：平成28年5月16日(月)10:00から当ホームページにて発表

(2) 接客ロールプレイング試験：本試験のみの点数上位3名に「マスター」の称号を授与

【結果発表】：BIA 懇親会(6月7日(火)18:00~20:00)内で発表

以後、当ホームページにて1年間掲載

【賞】上位3名へ“The Master of Bridal Coordinator”の称号を授与

グランプリ 【10万円(1名)・記念盾(認定書)・バッジ】

準優勝 【5万円(1名)・記念盾(認定書)・バッジ】

3位 【3万円(1名)・記念盾(認定書)・バッジ】

4~10位 【1万円(7名)】

【平成28年度 接客ロールプレイング試験 審査員】

山口 徳彦 経済産業省 商務情報政策局サービス政策課 サービス産業室 室長補佐

池田 義信 (株)ブライダル産業新聞社 編集長

梅原 栄次 (株)レック 専務取締役

江波戸秀樹 横浜fカレッジ 学科責任者

太田 進 (株)オータパブリケーションズ 代表取締役社長

齋藤 伸雄 迎賓館TOKIWA 代表役員

佐藤 和彦 (株)プラスビー 代表取締役

鈴木良太郎 (有)アニバーサリー 代表取締役社長

鈴木 直樹 (株)リクルートマーケティングパートナーズ ブライダル総研 所長

徳江順一郎 東洋大学 国際地域学部国際観光学科 准教授

長谷 晴義 (株)八芳園 代表取締役社長

日紫喜誠吾 (株)ウエディングパーク 代表取締役社長

安久津光恵 (株)帝国ホテル 帝国ホテル東京 営業部次長

蒔田 昌一 富士屋ホテル(株) 専務取締役 富士屋ホテル 総支配人

森 弥生 (株)クレッシェンドプロデュース 代表取締役副社長 兼 営業本部長

俳優 2名 一般審査員 3名 計、20名

【筆記試験上位 20 名】⇒論文試験＋ブライダル一般教養テストの合計

- 1 栗本麻由子 富士屋ホテル 婚礼宴会課
- 2 櫛谷 育男 (株)レック 小さな結婚式事業本部 課長
- 3 茂田 悠貴 アメイジンググレイス前橋 営業部ウェディングプランナー
- 4 田崎 有希 ロイヤルパークホテル ブライダルコーディネーター
- 5 永田 享子 迎賓館TOKIWA 営業部主任
- 6 白井 悠香 THE MAGRITTE アシスタントウェディングマネージャー
- 7 真殿 紀子 THE MAGRITTE ウェディングプランナー
- 8 水谷亜矢子 (株)出雲記念館 婚礼予約事業部チーフマネージャー
- 9 佐藤 健太 (株)レック 小さな結婚式事業本部 副主任
- 10 難波 妙子 (株)レック 小さな結婚式 ブライダルカフェ本部管理室 課長

※以上 10 名、接客ロールプレイング試験進出

- 11 丸山かおり ホテルメルパルクHIROSHIMA 婚礼営業グループチームリーダー
- 12 白石 純子 KOTOWA 鎌倉 鶴ヶ岡会館 ウェディングプロデューサー
- 12 小林祐次郎 富士屋ホテル 婚礼宴会課副主任
- 14 萩原 徹朗 甲府富士屋ホテル 婚礼課アシスタントマネージャー
- 15 武澤 祐花 迎賓館TOKIWA マーケティング部 主任
- 16 金田 貴子 アメイジンググレイス前橋 営業部CS推進室室長
- 17 川嶋 章子 ホテルメトロポリタン仙台 料飲宴会部ブライダルグループ 婚礼支配人
- 18 山崎のぞみ (株)出雲記念館 婚礼課サブマネージャー
- 19 瀬戸川雅子 THE MAGRITTE レセプション
- 20 清水 麻耶 (株)八芳園 婚礼課サブマネージャー

【The Master of Bridal Coordinator 受賞者】

- 1 栗本麻由子 富士屋ホテル 婚礼宴会課
- 2 田崎 有希 ロイヤルパークホテル ブライダルコーディネーター
- 3 白井 悠香 THE MAGRITTE アシスタントウェディングマネージャー

2) ブライダル産業新聞社主催「ブライダル産業フェア」への出展

- 【目的】ブライダル産業新聞社主催「ブライダル産業フェア」に出展し、
BIA 事業の広報活動を行う
- 【日時】平成 28 年年 6 月 21 日 (木) ～22 日 (金)
- 【場所】東京ビッグサイト

3) 総会時の展示会

- 【目的】会員企業の事業説明と会員間の相互理解を図る
総会後の懇親会場内において、会員企業等のPRブースを設け

会員に出展各社の事業紹介を行う。

【日 時】平成 28 年 6 月 7 日（火）18：00～20：00

【場 所】ロイヤルパークホテル

4) 「料飲業界元気を出す会」の共同開催企画に参加

【目 的】料飲業界の活性化を図る

料飲業界 12 団体及び日本ホスピタリティ・サービス産業団体協議会が中心となり、各界に呼びかけて、相互に情報を交流し料飲業界全体の向上発展を目指す。

【日 時】平成 28 年 9 月 5 日（月）

【講 師】魁皇氏（浅香山親方）

【場 所】ホテルオークラ

【会 費】10,000 円

5) 財団法人民族衣装文化普及協会の民俗衣裳文化功労者表彰式等への協力

- ① BIA 会員団体である財団法人民族衣装文化普及協会が毎年 1 月に明治記念館で開催する「文様・織り・染などの伝統技術者等、功労者に対し、永年に亘り「三笠宮妃殿下」（名誉総裁）より「民俗衣裳文化功労者表彰」が授与されてきた文部科学省後援の事業に協力。
- ② 財団法人民族衣装文化普及協会の「全国浴衣クイーンコンテスト」への協力：全国から選抜された方々を対象に、「全国浴衣クイーンコンテスト」を実施している。BIA もこれに協賛し毎年最終審査会の審査員として参加している。優勝者は、文部科学省等の公的事業に親善大使として参加。

6) 一般社団法人日本パーソナルカラリスト協会等への研修協力及び事業後援

BIA 会員団体「一般社団法人日本パーソナルカラリスト協会」のイベント事業後援

7) 料飲専門家団体連合会名誉利き酒師表彰式への協力

BIA 会員である、FBO が毎年 2 月に（ホテルエドモント）において開催する伝統行事で、BIA にも「名誉利き酒師表彰者の推薦」を依頼されている。今年度の審査委員会では、より公平を期すため審査基準の見直しを行った。

8) 未婚化対策事業（研修・イベント）→（未婚化対策委員会・研修委員会で検討）

- ① 内閣府はじめ各省庁との連携による事業発掘
- ② 他団体との協力による事業発掘
- ③ 全国地方行政が行っている「結婚対策事業」（過疎対策・定住化）への協力・支援
- ④ ブライダル総研とのコラボレーション「未婚化対策事業」

9) 「未来の家族への想い」作文コンクール

「未来の家族への想い」をテーマに、「将来自分が結婚したとき」を想像し、未来の配偶者や子供など家族への想いを自由に記述してもらった。

【募集期間】平成28年6月21日～平成28年8月31日

【応募区分】学生の部及び一般の部とし、未婚の男女

【応募方法】800字以内とし、専用サイトを開設し応募を受け付ける

【審査員】予備審査：ブライダルコーディネーターを中心とした約15名
最終審査：

東洋大学 名誉教授 井上 博文
(株)ホテルオークラ東京 取締役会長 清原 當博
(株)オータパブリケーションズ 代表取締役社長 太田 進
(株)ブライダル産業新聞社 代表取締役 北島 恵子
全国BMC 会長 斉藤 克弥
公益社団法人日本ブライダル文化振興協会 専務理事 野田 兼義

【表彰】学生の部／一般の部、それぞれから最優秀賞1名、優秀賞5名、
優良賞10名選考
審査員特別賞若干名に賞状及び賞金を授与
最優秀賞 10万円 優秀賞 2万円、優良賞 (5,000円相当の記念品)

【その他】応募作品については、当協会HPにて公開する。
応募作品に係る著作権等その他一切の権利は協会に帰属する。

【結果】応募総数 557 件

【受賞者】

1 学生の部

◆ 最優秀賞 (賞金 10 万円 : 1 名)

鹿児島ホテル短期大学校 吉見 並樹 様

◆ 優秀賞 (賞金 2 万円 : 5 名)

麻生外語観光&製菓専門学校	小林 佳菜恵 様
キャリエールホテル旅行専門学校	斉藤 絵莉奈 様
つくばビジネスカレッジ専門学校	根本 朋香 様
横浜 f カレッジ	三上 真凜 様
埼玉女子短期大学	渡辺 春夏 様

◆ 優良賞 (記念品 : 12 名)

広島情報ビジネス専門学校	安倍 栞里 様
東京観光専門学校	稲村 美穂 様
名古屋文化短期大学	桑原 梨緒 様
鹿児島県立野田女子高等学校	坂本 一愛 様
キャリエールホテル旅行専門学校	佐藤 紗弥 様

キャリアールホテル旅行専門学校 重田 早葵 様
キャリアールホテル旅行専門学校 高木 千裕 様
福岡ベルエポック美容専門学校 永友 花奈 様
麻生外語観光&製菓専門学校 野中 愛莉 様
麻生外語観光&製菓専門学校 原中 沙耶 様
横浜 f カレッジ 前田 藍梨 様
麻生外語観光&製菓専門学校 森 春菜 様

2 一般の部

◆最優秀賞、優秀賞 該当なし

◆優良賞（記念品：1名）

斉藤 友美 様

【最優秀賞】

未来の家族への想い

鹿児島ホテル短期大学校 吉見並樹

「いってきます！」

朝日がこぼれる玄関から、二色の声が重なって聞こえてきます。あわててそちらへ向かうと、仕事着を着た旦那さんと、隣にはその人と目元がそっくりな私たちの子供がピカピカのランドセルを背負って手を振っています。

「早く帰ってきてね。」

そう声をかけた私は、急ぎ足で三人分の朝ご飯の片付けをして、仕事へ向かう準備を始めます。

今夜は、私の両親と旦那さんの両親を自宅へ招いて一緒に食事をする予定です。そのため、いつもより早い時間に仕事から帰路につきます。

ご飯のにおいがホカホカと広がってきた頃、今朝よりも少し冷たい空気に包まれている玄関から、

「ただいま。」

の音が聞こえます。そのままスタスタと洗面所へ向かい、まだその手には大きい石けんで手を洗っています。

「お手伝いする！」

その一言でテーブルに並んだハンバーグはちょっと不恰好でかわいい形をしています。そんな特別な食卓を七人で囲みます。温かいご飯とよく似合う暖かい笑顔が絶えません。

こんな風景は、いつか忘れられてしまうかもしれない、その人にとって何気ない人生の一日だけど、その瞬間を大切にしたいです。一度感じたことは良いものも悪いものも心の奥で眠り続けます。良いものがたくさん心に溜まっていき、人に優しく、愛を与えられる家族を作りたいです。

家族みんな、それぞれが人生を終えるとき、

「幸せな家族だった。」

と、語れるように。

10) ブライダルアンバサダーの任命

ブライダル産業新聞社の協力を得て、歌手の BENI 氏をブライダルアンバサダーに任命した

【名称】 BIA 認定ブライダルアンバサダー

【任命者の氏名】

BENI (アーティスト)

本名：安良城 紅 30 歳 沖縄県出身 ユニバーサルミュージック所属

【任命理由】

楽曲「永遠」を始め、ブライダルシーンで人気の曲をリリースしており、未婚の若者からの支持を得ている。また、結婚喚起に関する情報発信に協力が見込める。

【活動内容】

- ・ 6 月 21 日ブライダル産業フェアにて、勝俣会長より任命式及びイベントの PR を実施 (新曲のリリースと重なり、多数のマスコミからの取材あり)
- ・ 当協会が実施する結婚喚起イベントへの協力。

【任期】

任命日 (6/21 予定) から翌年 3 月 31 日までとする。なお、再任に関しては、双方協議の上決定する。

【経費】

任命式当日は、無償 (レコード会社のプロモーションの一環)

11) 専門学校イベント等の支援と積極参加協力 (平成 26 年度事例)

- ① 4 月：専門学校等の卒業式
- ② 平成 27 年 7 月 BIA 会員専門学校による就職ドラフト開催 (検討中)
- ③ 11 月学校法人日本ホテルスクール、日本語・英語弁論大会 (中野ゼロホール)
- ④ 平成 28 年 2 月各専門学校卒業制作発表会等への協力
- ⑤ 3 月：卒業式来賓出席

12) 他団体及び会員企業のイベント等の事業への後援・協力事業

【後援事業】

- ・ 「和食検定事業」 ((一財) 日本ホテル教育センター)
- ・ 「結婚式で伝えよう」 ((有) ウエディングステーション)
- ・ 「ウエディングプレビュー 2016・17」 ((学) 岩崎学園 横浜 f カレッジ)
- ・ 「GOOD WEDDING AWARD 2016」 リクルート ブライダル総研
- ・ 群馬ウエディングチーム「アワード 2016」
- ・ BMC アワード「2016」支援
- ・ その他

【協賛事業】

- ・ 国際ホテル・レストラン・ショー
- ・ ブライダル産業フェア
- ・ その他関係団体主催ブライダルイベントへの協賛

4. ブライダルに関する内外関係機関との交流及び協力事業（定款第4条第4項関連事業）

(1) 他団体との交流

- 1) 料飲業界元気を出す会との交流協力
- 2) 全国の神社との交流協力
- 3) 全国 BMC、東京 BMC との交流及び協力→隔月に行われる研修会・交流会への参加
- 4) J S C との合同勉強会等の交流及び協力→四半期毎に行う勉強会への協力
- 5) ホスピタリティ・マネジメント学会との交流及び協力→学会参加
- 6) 余暇ツーリズム学会との研究交流
- 7) 料飲専門家団体連合会との交流及び協力
- 8) 全国サービスクリエーター協会との交流及び協力
- 9) 全国ホテル&レストラン人材協会との交流及び協力
- 10) 全国のブライダル学科を持つ専門学校との交流及び協力
- 11) 全国地方自治体との交流及び協力→問い合わせ等への協力
- 13) 結の会との交流及び協力(会長が齊藤理事)→情報交流・勉強会等への参加
- 14) 消費者相談センターへの協力→情報交流・消費者相談への協力
- 15) (公財) 日本生産性本部との交流及び協力→人材育成等のプロジェクト等への協力
- 16) 仕事能力研究学会との交流及び協力
- 17) 全国のブライダルコーディネーターOB 会との交流及び協力→BIA 活動として支援
- 18) (社) 日本ホテル・レストランサービス技能協会(HRS)との交流及び協力
- 19) (NPO) 日本フードコーディネーター協会との交流及び協力
- 20) (一財) 日本ホテル教育センターとの交流及び協力
- 21) (財) 民俗衣裳文化普及協会との交流及び協力
- 22) 日本バンケット事業共同組合との交流及び協力
- 23) (NPO) 日本ホスピタリティ推進協会との交流及び協力
- 24) (NPO) 日本料理文化交流協会との交流及び協力
- 25) ジャパンテーブルアーティスト協会との交流及び協力
- 26) 国際観光白山会との交流及び協力→学会・教育情報交流
- 27) 現代儀典サービス有識者会議との交流及び協力
- 28) 日本マナー・プロトコール協会との交流及び協力
- 29) 顧客満足推進協会との交流及び協力
- 30) 一般社団法人日本パーソナルカラリスト協会との交流及び協力
- 31) 箱根・小田原ブライダル協議会との交流及び協力
- 32) 湘南ウェディング協議会との交流及び協力
- 33) 岡山ウェディング協議会との交流及び協力
- 34) 沖縄ウェディング協会との交流及び協力
- 35) 東西絆会設立準備及び活動との交流及び協力

- 35) 地方ブライダルコーディネーター勉強会等への参加協力
- 36) 大学生の卒業論文作成等に係る便宜供与
- 37) 関西ブライダル懇話会との交流及び協力
- 38) 国内報道機関との情報協力→情報提供・プロジェクトプランニング協力
- 39) 一般社団法人日本ブライダルフラワー協議会
- 40) 日本キリスト教団、ブライダル宣教団等キリスト教団体との交流協力

(2) 国際文化情報交流

- 1) 社団法人韓国Wedding産業振興協会（KOWA）との文化情報交流
- 2) 在日外国大使館への文化情報協力等
- 3) トルコ共和国政府観光局・トルコホテル協会・トルコ婚礼団体・トルコ航空との交流
- 4) ハワイで活躍する会員事業所との情報交流
- 5) その他の海外サービス団体との情報交流開発

5. その他本会の目的を達成するために必要な事業（定款第4条第5項関係）

(1) その他の相談対応等に係る活動等

- ① 全国の消費者相談センターからの結婚式場に係るクレーム相談対応
- ② 全国の消費者からの婚礼に係る質問等に対する対応
- ③ 会員・非会員企業からの問い合わせへの対応
- ④ 全国のブライダルコーディネーターからの質問に係る対応
- ⑤ マスコミへの協力対応（TV、新聞、ラジオ等）適宜判断して行う。
- ⑥ 経済産業省始各省庁等からの協力要請に対する対応
- ⑦ その他ブライダル関連事項への対応

参 考 資 料

(1) 調査研究事業

2) 人前式を中心とする結婚式のあり方に関する調査研究 参考資料

BIA 羽原理事は、毎年ニューヨークの一流コーディネーターを招いて日本のブライダル営業現場・プランナー有志に紹介し、わが国の婚礼プロデュースに刺激を与えている。11月16日（水）足利市のマグリットガーデンにアメリカの有名コーディネーター「Matthew Robbins」氏を招聘し、ニューヨークの人前式「Mock Wedding Party」の勉強会が開催され、BIA 野田専務理事が「Celebrant」を務めた事例を以下に紹介する。

A Traditional Secular Ceremony Script (Produced by Matthew Robbins・Mock Wedding Party)

Introduction

Celebrant:

Family and Friends of Groom and Bride - welcome to their wedding ceremony this evening at Magritte Garden. In this place, we take ourselves out of the usual routines of daily living to witness a unique moment in the lives of Bride and Groom. Today they join their lives in the union of marriage. To all their guests, they are happy to share this moment with you.

A wedding day is often a day when couples miss family members no longer with them. For Bride and Groom, there are family members whose memories they hold dear.

May memories of your well-loved family and friends brighten this day and warm your hearts.

And so it is that Groom and Bride present themselves to be married today...surrounded by the people they love the most.

Love Story

Celebrant:

As Groom and Bride prepared for the ceremony part of this wedding celebration, they reflected on what it is that they love about each other. It was easy for them!

Groom, Bride loves that you blend in so comfortably with her family. She sees in you a funny, kind, and sweet man. She loves that you think she is funny and that you always find a way to compliment her.

She loves that you always want to be close. You remember details of the stories she tells. You want to be part of her family and circle of friends. You help her around the house. Most importantly, you are so close that even when she is at her worst, you have never made her feel like you want anything but to be closer to her.

Bride, Groom loves that you always think about your relationship and put it first in your decisions and actions. He loves your brain, your smile, and

your beauty. He appreciates that you are “low maintenance.” He likes that you can be really silly. He loves your emails and texts. He loves your cooking. He loves your kisses. He just really loves you!

You both look to a shared future that includes raising a happy healthy family. That future also includes a richly lived life together...going out to restaurants, hanging out with family, relaxing at home in front of the TV, singing and dancing.

The years will come and go...you won't take each other for granted, you will laugh a lot, you will be the best parents you can be, you will grow older and wiser together. It's a good story, and the ending is not in sight!

Reading

Celebrant:

The reading Bride and Groom selected for their wedding ceremony is titled “On Marriage,” by Kahlil Gibran. The words talk about the intense melding of two people in marriage...and at the same time, about two people who maintain an intense separateness...a separateness that keeps their individuality intact and flourishing. It's a lovely conundrum...and perhaps a formula for a successful marriage.

Reader: Celebrant:

You were born together, and together you shall be forevermore.
You shall be together when the white wings of death scatter your days. Ay,
you shall be together even in the silent memory of God.
But let there be spaces in your togetherness,
And let the winds of the heavens dance between you.
Love one another, but make not a bond of love:
Let it rather be a moving sea between the shores of your souls.
Fill each other's cup but drink not from one cup.
Give one another of your bread but eat not from the same loaf
Sing and dance together and be joyous, but let each one of you be alone, Even
as the strings of a lute are alone though they quiver with the same music.
Give your hearts, but not into each other's keeping. For only the hand of
Life can contain your hearts. And stand together yet not too near together:
For the pillars of the temple stand apart,
And the oak tree and the cypress grow not in each other's shadow.

“On Marriage,” Kahlil Gibran MARRIAGE VOWS

Celebrant:

We come now to the words Bride and Groom want to hear the most today...the words that take them across the threshold from being engaged to being married. A marriage, as most of us understand it, is a voluntary and full commitment. It is made in the deepest sense to the exclusion of all others, and it is entered into with the desire and hope that it will last for life. Before you declare your vows to one another, I want to hear you confirm that

it is indeed your intention to be married today.

Bride, do you come here freely and without reservation to give yourself to Groom in marriage? If so, answer "I do."

Bride: "I do" .

Celebrant:

Groom, do you come here freely and without reservation to give yourself to Bride in marriage? If so, answer "I do."

Groom: "I do" .

Celebrant:

Groom and Bride, having heard that it is your intention to be married to each other, I now ask you to declare your marriage vows.

Please face each other and hold hands.

Celebrant:

Bride, please repeat after me...

I, Bride

take you, Groom

to be my husband.

I will share my life with yours,

Build our dreams together,

Support you through times of trouble,

and rejoice with you in times of happiness. I promise to give you respect, love and loyalty

through all the trials and triumphs of our lives together.

This commitment is made in love,

kept in faith,

lived in hope,

and made new every day of our lives.

Celebrant:

Groom, please repeat after me...

I, Groom,

take you, Groom,

to be my wife.

I will share my life with yours,

Build our dreams together,

Support you through times of trouble,

and rejoice with you in times of happiness. I promise to give you respect, love and loyalty

through all the trials and triumphs of our lives together.

This commitment is made in love,

kept in faith,

lived in hope,

and made new every day of our lives.

Exchange of Wedding Rings Celebrant:

Celebrant:

Your wedding rings are the outward and visible sign of the inward and invisible bond which already unites you two hearts in love.

Groom, place the ring on Bride' s finger and repeat after me....

I give you this ring.

Wear it with love and joy. As this ring has no end, My love is also forever.

Bride, place the ring on Groom' s finger and repeat after me....

With this ring,

I marry you.

Wear this ring forever As a sign of my love.

May the wedding rings you exchanged today remind you always that you are surrounded by enduring love.

Unity Candle Ceremony

Celebrant:

Groom and Bride, you have just committed yourselves - one to the other - by the pledge of your marriage vows and the exchange of wedding rings. Your life is now one. To celebrate your new union, we light the candles on the table before us...the unity candles.

Bride and Groom, as you light the two side candles, we are reminded of your individuality...the families of your birth, your many gifts and talents, your strengths and weaknesses...all that you individually bring to your marriage.

[Celebrant dips the individual side candles into the flame of the votive candle and they place the lighted side candles back in their holders.]

The individual lights now shining before us tell us that each of you is a bright light on this earth...living with honor, taking your responsibilities seriously, and offering care and love to those who are important in your life. And the light also symbolizes the life given to you by your parents. Now I ask Bride and Groom to take the individual candles and light the center unity candle together.

[Groom and Bride light the center candle with the individual side candles.] As the flame from the center candle rises upward, may the light of your combined lives shine to the heavens in a beam that is now stronger and brighter because it unites the two flames of your hearts. May the flame of your love shed its light on your married life in all the years to come.

Good Wishes

Celebrant:

Everyone has advice for newlyweds, especially on their wedding day.

The institution of marriage has inspired many cultural icons to express what they think it takes for a marriage to be successful. I now ask some friends

to come forward and share a few sayings about marriage to encourage and inspire Bride and Groom today.

Some of these words are filled with wisdom, some with humor, some have the ring of seasoned experience, some have a surprise twist, and some simply express the obvious.

(This can be people from Magritte to each read one quote for bride and groom)

- #1 Never go to bed angry. Stay up and fight. Phyllis Diller
- #2 When in doubt, tell the truth. Mark Twain
- #3 A successful marriage requires falling in love many times, always with the same person. Mignon McLaughlin
- #4 Success in marriage depends on being able, when you get over being in love, to really love. You never know anyone until you marry them. Eleanor Roosevelt
- #5 Love is like quicksilver in the hand. Leave the fingers open and it stays. Clutch it, and it darts away. Dorothy Parker
- #6 Love is not a matter of counting the years; it is making the years count.
Oliver Wendell Holmes

Celebrant:

Bride and Groom, I offer these good wishes to you on this special day.

- May your life together be blessed with prosperity and good health.
- May you always share open and honest communication between each other.
- May you respect each other's individual talents and gifts and give full support to each other's professional and personal pursuits.
- May you cherish the home and family you will create together.
- May all the years to come be filled with moments to celebrate and renew your love.
- May your love be a life-long source of excitement, contentment, affection, respect, and devotion for one another.

Declaration of Marriage

Celebrant:

It is my honor and delight to declare you husband and wife. You may seal this declaration with a kiss.

Celebrant:

I am pleased to present the newlyweds.

Your wedding ceremony is over; it is time to celebrate!

Recession