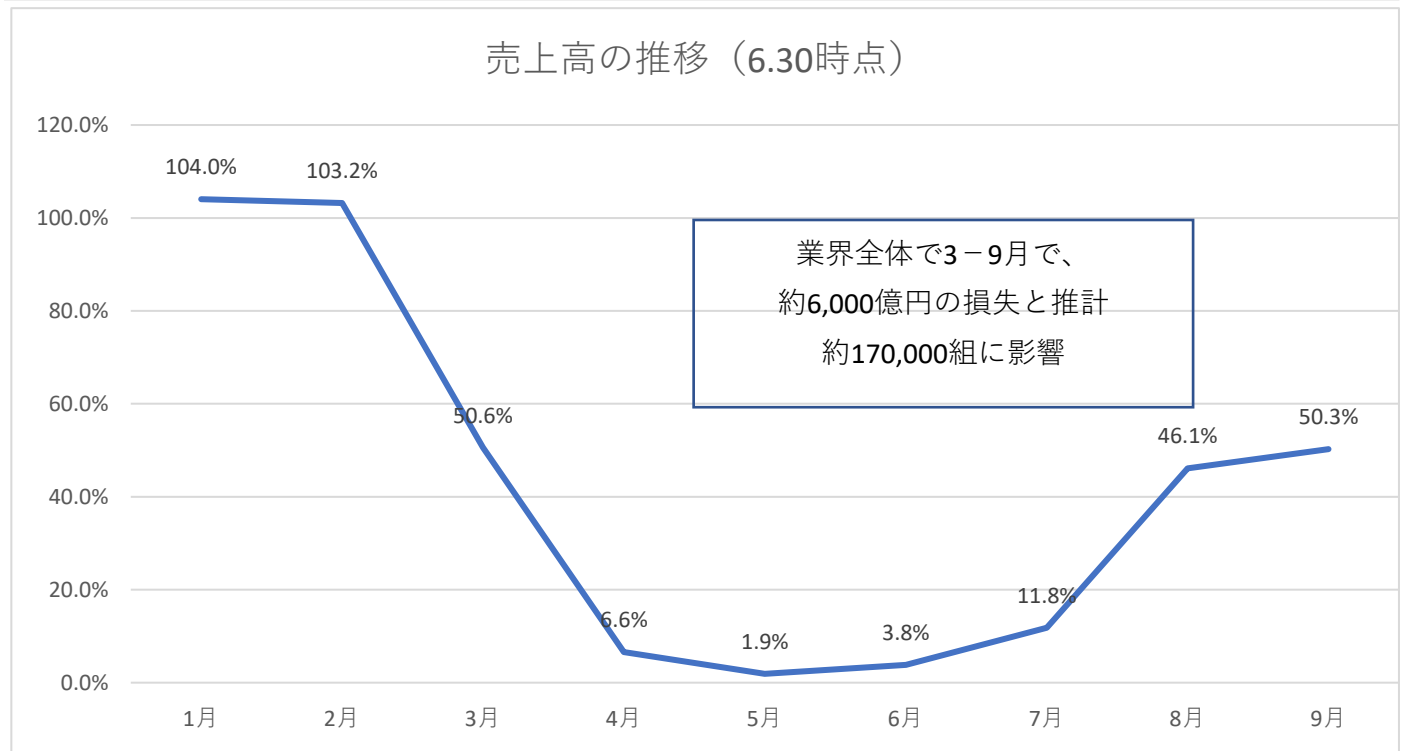
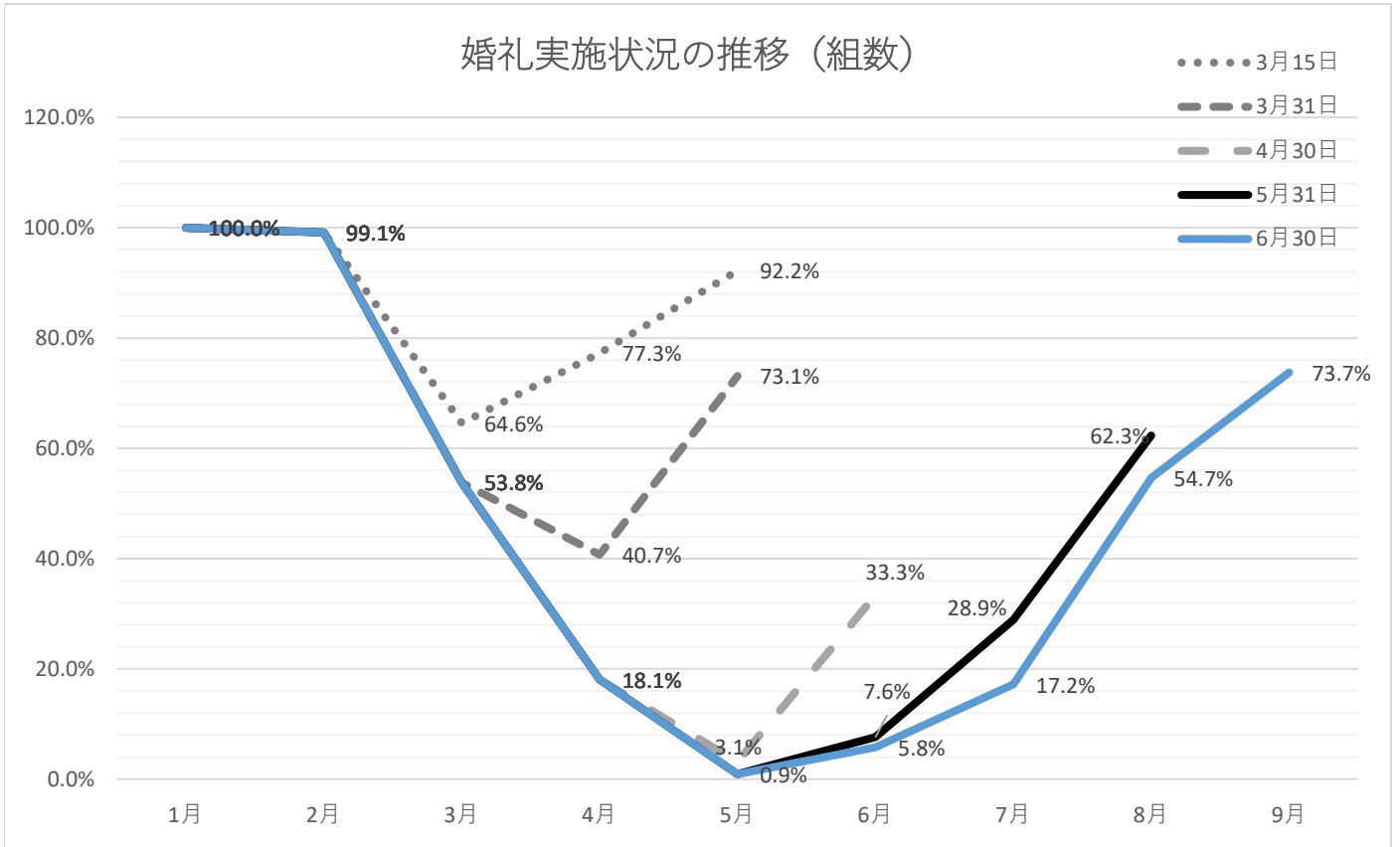


新型コロナウイルス感染症影響度調査結果（0630）

公益社団法人日本ブライダル文化振興協会



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上高（平年）	56,285	96,101	139,421	111,753	131,593	122,274	92,962	70,756	150,202
〃（2020年）	58,560	99,175	70,547	7,337	2,500	4,677	10,993	32,638	75,479
前年比	104.0%	103.2%	50.6%	6.6%	1.9%	3.8%	11.8%	46.1%	50.3%

* 組数・前年比は、会員企業106会場からのアンケート調査回答による

単位：百万円

* 売上高（平年）は、市場規模を1.4兆円として、経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」より推計