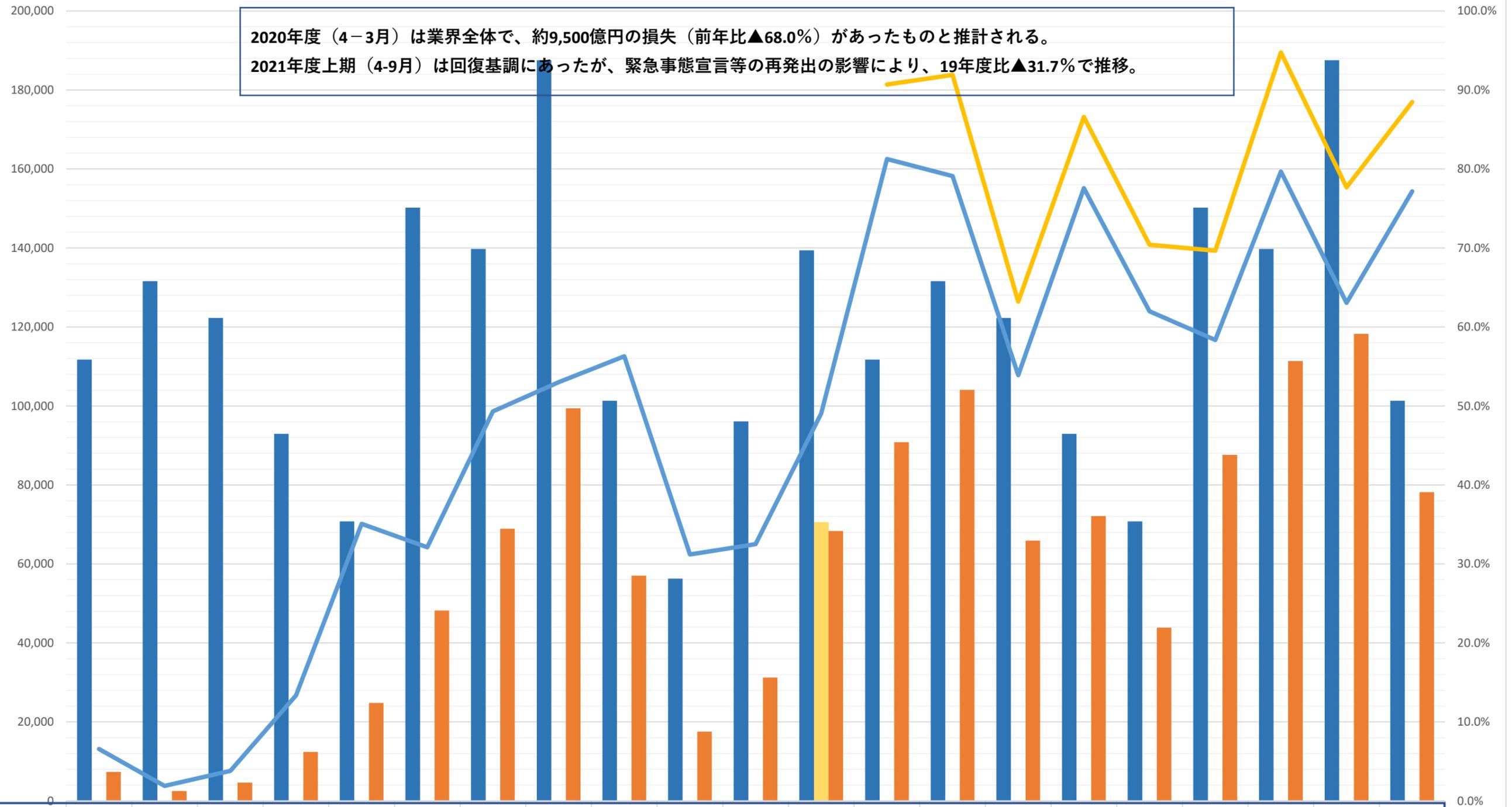


新型コロナウイルス感染症影響度調査結果（7月31日現在）

婚礼売上高の推移及び組数の前年・前々年との比較



2020年度（4-3月）は業界全体で、約9,500億円の損失（前年比▲68.0%）があったものと推計される。
 2021年度上期（4-9月）は回復基調にあったが、緊急事態宣言等の再発出の影響により、19年度比▲31.7%で推移。

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|------------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 2019（平年） | 111,753 | 131,593 | 122,274 | 92,962 | 70,756 | 150,202 | 139,774 | 187,546 | 101,332 | 56,285 | 96,101 | 139,421 | 111,753 | 131,593 | 122,274 | 92,962 | 70,756 | 150,202 | 139,774 | 187,546 | 101,332 |
| 2019（コロナ禍） | | | | | | | | | | | | 70,547 | | | | | | | | | |
| 2020～2021 | 7,337 | 2,500 | 4,646 | 12,412 | 24,818 | 48,215 | 68,909 | 99,400 | 57,050 | 17,561 | 31,233 | 68,360 | 90,810 | 104,090 | 65,906 | 72,118 | 43,866 | 87,644 | 111,365 | 118,268 | 78,191 |
| 対19年度比 | 6.6% | 1.9% | 3.8% | 13.4% | 35.1% | 32.1% | 49.3% | 53.0% | 56.3% | 31.2% | 32.5% | 49.0% | 81.3% | 79.1% | 53.9% | 77.6% | 62.0% | 58.4% | 79.7% | 63.1% | 77.2% |
| 組数 // | | | | | | | | | | | | | 90.7% | 91.9% | 63.2% | 86.6% | 70.4% | 69.7% | 94.7% | 77.7% | 88.5% |

* 会員企業73会場からのアンケート調査回答による、7月31日時点の状況

* 売上高（2019）は、市場規模を1.4兆円として、経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」より推計。なお、2019年度3月は139421百万が、コロナの影響により70547百万に減少したと推計。

* 組数は、2020年11月～2021年3月は2019年同月との比較、2021年4月～9月は、2019年同月の予約状況（オンハンド）との比較、

◆ 緊急事態宣言等発出期間中の結婚式実施状況（令和3年4月25日～7月31日）

| | 対象会場数 | 実施 | | 延期 | | キャンセル | | 実施 | 延期 | キャンセル |
|--------------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| | | 組 | 売上 | 組 | 売上 | 組 | 売上 | % | % | % |
| 緊急事態措置区域 | 73 | 2,786 | 8,229 | 490 | 1,416 | 96 | 306 | 82.6% | 14.5% | 2.8% |
| まん延防止等重点措置区域 | | 922 | 2,567 | 114 | 314 | 23 | 61 | 87.1% | 10.8% | 2.2% |
| その他区域 | | 643 | 1,632 | 94 | 253 | 21 | 48 | 84.8% | 12.4% | 2.8% |