

参加費

無 料

仕事に  
役立つ

公益社団法人日本ブライダル文化振興協会 主催

# 定例月次オンラインセミナー

## 結婚式“迷走”時代。

## 未来を開く鍵は、4つのユーザーニーズ

### セミナー 内容

挙式組数は減少傾向にはあるものの、「結婚を祝いたい」というユーザーのモチベーションは決して低いわけではない。ニーズの多様化にともない、従来型の結婚式離れが伺える一方で、新しい祝い方スタイルのバリエーションは広がる傾向に。マイナビウエディングのリサーチデータや大人気ブライダルクリエイターやユーザーのリアルな声をもとにした分析で、結婚式の意味価値を深めるこれからのユーザーニーズを解説

### 講師プロ フィール

お茶の水女子大学卒業後、主婦の友社に入社し女性ファッション誌の編集に携り、『Ray』編集長、『mina』創刊編集長などを歴任。その後、幻冬舎にて『GINGER』の創刊編集長を務めるほか、webメディアの立ち上げも多数手掛けた。24年春より『マイナビウエディング』編集長に就任。

### 申込 方法

右のQRコードよりお申し込み下さい。  
BIA会員以外の方も受講可能です。



お申し込みは  
こちらから→

2025年

2/20 (木)

17時～18時



株式会社マイナビ  
ウエディング情報事業部  
マイナビウエディング編集長

カタヤマ ヒロミ  
片山 裕美 氏

次回予定

3月13日(木) 17-18

話者：株式会社Exrail

代表取締役社長 若林 祐希 氏  
株式会社クリーク・アンド・リバー社  
シニアプロデューサー 後藤 貴子 氏

テーマ：ブライダル業界の購買改革セミナー  
「コスト見える化で利益を最大化」



公益社団法人日本ブライダル文化振興協会  
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-10-12 国際興業第二ビル6階  
Tel : 03-6225-2611 Fax : 03-6225-2616